

МАРТ
АПРЕЛЬ
№ 2 (95) 2023

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



12+

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

ЭКОНОМИКА КУБАНИ: НОВАЯ ТОЧКА ОТСЧЕТА И РОСТА

> 14

НА КУБАНИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ
РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ В
ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» > 6

КИТАЙСКИЕ
ИНВЕСТИЦИИ:
ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА
ЗЕРНА > 22

12% ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СРЕДИ
МОЛОДЁЖИ ХОТЕЛИ БЫ ОТКРЫТЬ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС > 46



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

Союз «Торгово-промышленная палата Краснодарского края» – крупнейшее объединение предпринимателей Кубани, представляющее собой систему из 27 муниципальных торгово-промышленных палат края.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края занимает лидирующие позиции в системе торгово-промышленных палат России, обладает авторитетом, общественно-политическим весом, командой профессиональных специалистов и является надежным партнером и помощником в создании и развитии вашего бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ТПП:



**РАСШИРЕНИЕ РЫНКА СБЫТА И ПОИСК
ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ**



УЛУЧШЕНИЕ ИМИДЖА



**ЭКОНОМИЯ ДЕНЕЖНЫХ И ОБОРОТНЫХ
СРЕДСТВ**



**УЧАСТИЕ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ
ПРОЦЕССЕ И РАБОТЕ ПРОФИЛЬНЫХ
КОМИТЕТОВ**



**СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ



УЧАСТИЕ В КОМПЛЕКСЕ МЕРОПРИЯТИЙ



ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА КОМПАНИИ

**ПРИГЛАШАЕМ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАШЕЙ КОМАНДЕ
ПРЕДПРИИМЧИВЫХ, ПОЗИТИВНО МЫСЛЯЩИХ И УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ И СТАТЬ ЧЛЕНАМИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ!**

г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, тел./факс: +7 (861) 992-03-46, 992-03-59, 992-03-60

www.kuban.tpprf.ru

Инстаграм: @kuban.tpprf.ru



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ» | UNION «CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF KRASNODAR REGION»

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

А. Ю. Ткаченко,

председатель

Союза «Торгово-промышленная
палата Краснодарского края»



Уважаемые коллеги!

Прошедшие месяцы были особенные, насыщенные важными для предпринимательского сообщества Кубани и региона в целом событиями. Экономический потенциал Краснодарского края, энтузиазм и активная позиция власти, беспрецедентные меры поддержки бизнеса способствовали тому, что экономика региона «не просела» в условиях жесточайших санкций.

В этом выпуске вы найдете информацию о деловой, экономической, культурной и социальной жизни кубанского региона, о деятельности краевой системы торгово-промышленных палат по развитию предпринимательства, позиционированию экономики региона, дальнейшему привлечению инвестиций на Кубань, а также полезные советы по налогообложению, кредитованию, подготовке и сдаче отчетности, ведению внешнеэкономической деятельности, созданию позитивного имиджа компании и многое другое.

Мы стремимся охватить весь спектр проблем развития экономики кубанского региона, показать мощь инвестиционного потенциала края, рассказать об инновационных проектах и перспективах дальнейшего развития Краснодарского края.

Скоро наша страна отметит один из главных праздников всех поколений – 9 мая – День Победы в Великой Отечественной войне.

От всей души поздравляю с этим замечательным днем ветеранов и всех тех, кто внес свою бесценную лепту в общее дело Победы! Желаю всем крепкого здоровья, семейного благополучия, успехов и мирного неба над головой!

Приятного вам чтения и успехов в бизнесе, коллеги!

ЧЛЕНЫ РЕДСОВЕТА

Ю. Н. Ткаченко,

доктор экономических наук,

заслуженный экономист

Российской Федерации

Е. В. Робский,

первый заместитель председателя

Союза «ТПП Краснодарского края»

А. А. Кошелева,

председатель Ассоциации пресс-

служб Краснодарского края,

заместитель главного редактора

ООО «ГИК «Кубанские новости»

**Александр Ткаченко,
председатель ТПП
Краснодарского края**



БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. ВЛАСТЬ

- 4** В Краснодарском крае реализуют 50% крупнейших инвестпроектов Юга России
- 6** На Кубани подвели итоги регионального этапа премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий»

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

- 14** Экономика Кубани: новая точка отсчета и роста

НОВОСТИ КРАЕВОЙ ПАЛАТЫ

- 22** Китайские инвестиции: глубокая переработка зерна
- 25** Права предпринимателей – в центре внимания
- 27** Проблемы перевозчиков носят системный характер
- 29** Бизнесу пришлось менять привычные схемы работы



- 31** Подвели итоги

- 33** Особенности работы на внешнеэкономических рынках учат в краевой палате

- 35** Франчайзинг – это возможность открыть свой бизнес с вывеской известной компании

КОРОТКО О ВАЖНОМ

- 37** Деловая гостиная распахнула свои двери для бизнеса
- 38** Единый налоговый счет – как это работает
- 39** Современная система государственной поддержки экспорта

ПЕРСОНА

- 40** Елена Тельнова: «Региональная выставочная деятельность – важный двигатель экономики»



БИЗНЕС-МОНИТОРИНГ

- 42** Индекс женской предпринимательской активности достиг рекордного значения: 10-я волна WBI
- 46** 12% потенциальных предпринимателей среди молодежи хотели бы открыть высокотехнологичный бизнес

К 100-ЛЕТИЮ ЭКСПЕРТИЗЫ ТПП РФ

- 50** Как подтвердить страну происхождения товара?

52 МЫ ЗА БИЗНЕС!

АКТУАЛЬНО

- 60** «Лоукостер 2.0» сократит порожний пробег
- 62** Из Сочи за экзотикой: куда можно полететь в сезон отпусков



Международная
Выставочная
Компания

КАЛЕНДАРЬ ВЕСЕННИХ ВЫСТАВОК 2023



1–4 МАРТА

Выставка отделочных и строительных материалов, инженерного оборудования и архитектурных проектов



18–20 АПРЕЛЯ

Выставка продуктов питания и напитков



5–8 АПРЕЛЯ

Международная выставка мебели, предметов интерьера, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства



18–20 АПРЕЛЯ

Выставка оборудования, материалов и ингредиентов для производства продуктов питания и напитков



18–20 АПРЕЛЯ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия



24–26 МАЯ

Стоматологическая выставка



18–20 АПРЕЛЯ

Выставка продуктов питания и напитков производителей Краснодарского края



24–26 МАЯ

Выставка оборудования и материалов для косметологии, парикмахерского и ногтевого сервиса

ВКК «ЭКСПОГРАД ЮГ»
Краснодар, ул. Конгрессная, 1

www.mvk.ru





В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РЕАЛИЗУЮТ 50% КРУПНЕЙШИХ ИНВЕСТПРОЕКТОВ ЮГА РОССИИ

Сейчас в Южном федеральном округе в активной стадии – 256 проектов стоимостью более 300 млн рублей каждый. Из них 125 – в Краснодарском крае. Их совокупный объем инвестиций превышает 2,1 трлн рублей.

ПРЕСС-СЛУЖБА ДЕПАРТАМЕНТА ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

На протяжении нескольких лет мы удерживаем первенство в ЮФО по количеству и стоимости инвестпроектов в активной стадии реализации. Сейчас их 483, из них 125 – стоимостью свыше 300 млн рублей каждый. Это почти 50 % от всего количества крупнейших инвестпроектов на Юге России. За 9 месяцев прошлого года в экономику было вложено более 392 млрд рублей инвестиций, а всего по году ожидаем, что эта цифра превысит 600 млрд рублей, – сказал вице-губернатор Кубани Александр Руппель.

По словам заместителя главы региона, это стало возможным благодаря большой работе по привлечению инвесторов, которую ведут в крае, а также реакцией на открытость и прозрачность органов власти.

– В прошлом году край вошел в семь пилотных регионов по реализации проекта «Сквозной инвестиционный поток». Ожидаем, что он позволит «ускорить» реализацию инвестпроектов в два раза за счет снятия некоторых административных барьеров и изменения законодательства. В этом году также создали Агентство по привлечению инвестиций, которое будет заниматься поиском и «приземлением» проектов в Краснодарском крае, – рассказал Александр Руппель.



В 2022 году Краснодарский край вошел в семь пилотных регионов по реализации проекта «Сквозной инвестиционный поток». Несколько лет регион удерживает первенство в ЮФО по количеству и стоимости инвестпроектов в активной стадии реализации.

Александра Руппель,
вице-губернатор Краснодарского края

В 2022 году были заключены 153 инвестиционных соглашения на общую сумму 415,7 млрд рублей. Реализация этих проектов позволит создать в крае более 22,6 тыс. новых рабочих мест.

– Мы создаем максимально комфортные условия для инвесторов, особенно тех, кто впервые знакомится с регионом. Оказываем им содействие в реализации проектов от идеи до выхода на рынки, в том числе международные. Индивидуальный подход и ручное сопровождение проектов позволяет бизнесу выстраивать долгосрочное планирование своей деятельности, что способствует снижению издержек, – рассказал руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Василий Воробьев.

На Кубани создано Агентство по привлечению инвестиций. Оно будет заниматься поиском и «приземлением» проектов в Краснодарском крае.



НА КУБАНИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

СВЕТЛАНА ГАЛАГАН



В Торгово-промышленной палате Краснодарского края состоялась церемония награждения победителей и лауреатов регионального конкурса в области предпринимательства «Золотой Меркурий». Мероприятие проводится среди российских малых предприятий с численностью персонала до 100 человек и компаний-экспортеров с 2002 года.

Конкурс «Золотой Меркурий» учрежден Торгово-промышленной палатой РФ и сегодня является единственным в России официально зарегистрированным конкурсом для предприятий российского бизнеса. В отличие от большинства бизнес-премий, конкурс проводится на безвозмездной основе – предприятия не платят взносы за участие и не несут дополнительных расходов на экспертизу заявок.

О том, как построить успешный бизнес в постоянно меняющихся политических и экономических условиях и

победить в престижном конкурсе для бизнесменов Кубани, знают его финалисты.

Лучших из лучших выявили в двенадцати номинациях, отражающих размеры бизнеса, отрасль, в которой он работает, специфику организации. Лауреатами и финалистами стали предприниматели из Краснодара, Новороссийска, Анапы, Армавира, Сочи, Курганинска, Темрюка, Выселок, Усть-Лабинска, Туапсе, Мостовского, Белореченского и Славянского районов.

– Торгово-промышленная палата Краснодарского края проводит конкурс в седьмой раз. Соискателями премии в этом году стали 140 индивидуальных предпринимателей, малых предприятий и предприятий-экспортеров, зарегистрированных на территории края. Конкурс проводился по 12 номинациям. Премия «Золотой Меркурий» была учреждена в 2002 году в целях содействия развитию предпринимательства в России, обеспечения возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также для пропаганды идеи социальной ответственности бизнеса, укрепления традиций российского предпринимательства, формирования уважительного отношения общества к бизнесу. Конкурс ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации

при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации. За прошедшие годы премия приобрела в предпринимательском сообществе Кубани репутацию уникальной награды, ее соискателями стали сотни компаний и индивидуальных предпринимателей практически из всех районов края, лучшие из которых были удостоены звания лауреатов. Победители регионального этапа конкурса представят Кубань на федеральном уровне в Москве, – отметил председатель ТПП Краснодарского края Александр Ткаченко в своем приветственном слове.

Определение победителей на региональном уровне традиционно проводил экспертный совет на основании

Лучших из лучших выявили в двенадцати номинациях, отражающих размеры бизнеса, отрасль, специфику организации.





Соискателями премии стали 140 индивидуальных предпринимателей, малых предприятий и предприятий-экспортеров Кубани.

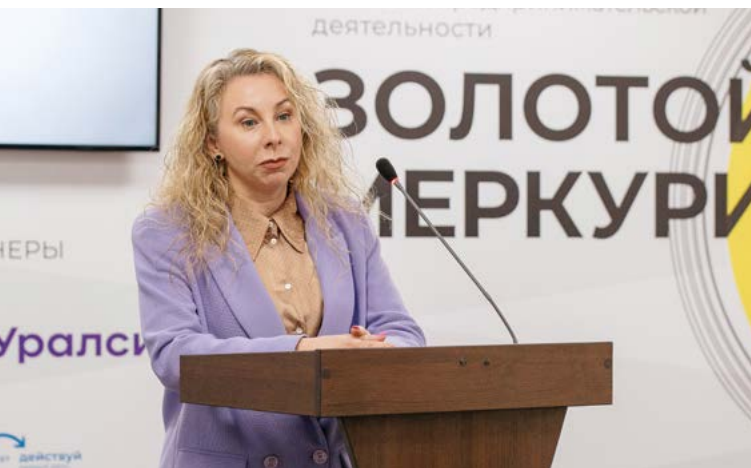
аналитических документов по экономическим показателям предприятия за 2022 год. В него вошли представители краевой торгово-промышленной палаты, департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства, департамента промышленной политики, Фонда развития бизнеса и Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края и многие другие компетентные жюри.

Кроме финансовых показателей, эксперты оценивали деятельность компаний по таким критериям как деловая репутация, новизна производимых товаров или услуг, социальная ответственность, конкурентоспособность товара или услуги по сравнению с импортными аналогами, вклад в социально-экономическое развитие региона.

Лауреатами и победителями конкурса стали предприниматели и предприятия, которые в постоянно меняющихся политических, экономических, социальных условиях в

стране смогли быстро адаптироваться к новым условиям, сохранить свой бизнес, нарастить объемы производства и оказываемых услуг, переориентироваться на другие рынки сбыта, наладить разорванные логистические цепочки, сохранить и приумножить свой коллектив. Это лучшие представители бизнеса, которые не боятся трудиться, развиваться, пробовать что-то новое, отказываться от пережитков старого и подстраиваться под скоротечно меняющиеся условия действительности, в которой приходится работать, не покладая рук. Предприниматели каждый день принимают новый вызов и достойно отвечают на него, стремятся сделать свой товар или услуги лучше, не сдаются перед лицом экономических кризисов и санкций, оборачивая их себе во благо, находя в них для себя новые ниши и лазейки для предпринимательской деятельности.

Первый заместитель руководителя департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства



Главная цель конкурса – содействие развитию предпринимательства, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели.

Краснодарского края Анастасия Шишмарева поприветствовала собравшихся кубанских предпринимателей и подчеркнула в своем выступлении, что Краснодарский край традиционно входит в число лидеров по уровню развития малого и среднего предпринимательства. Малый бизнес является одним из приоритетных направлений работы региональной власти, неотъемлемой частью экономики края и оказывает существенное влияние на ее развитие.

– Сегодня на Кубани действует целая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В рамках региональных программ развития МСП в разные годы созданы краевые унитарные

некоммерческие организации: «Фонд развития бизнеса», «Фонд развития инноваций», микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства», а также многое другое. Востребованность услуг, оказываемых этими организациями, среди предпринимателей весьма высока. Поддержка бизнеса и отдача от него – наша приоритетная цель, – рассказала Анастасия Шишмарева.

Директор Центра поддержки экспорта Краснодарского края Роман Воротников отметил, что экспорт – это тренд, который поддерживается государством и региональными властями. Сегодня перед предприятиями-экспортерами стоит непростая и очень ответственная задача по

наращиванию экспортного потенциала и продукции для него. «Золотой Меркурий» как нельзя лучше способствует этому процессу. Предприятия заявляют о себе на региональном и федеральном уровне, продвигают отечественные товары на международных рынках.

Так, в номинации «Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства» победителем стал ООО Опытный ремонтно-механический завод «Усть-Лабинский», г. Усть-Лабинск. Завод более 10 лет занимается производством оборудования и запасных частей для сахарных заводов России и ближнего зарубежья. Предприятие уже несколько лет является экспортером в Казахстан, Киргизию и Беларусь.

В номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции» первое место занял индивидуальный предприниматель Есаян Геворг Бархударович из Белореченского района села Великовечное. Бизнесмен с 2005 года занимается производством медовых тортов и пирожных и выпечкой хлеба. Кондитерский дом семьи Есаян экспортирует свою продукцию в Китай, Турцию и Израиль.

Заместитель министра промышленной политики Краснодарского края Михаил Дорожков отметил, что в этом году в Краснодарском крае на поддержку промышленных предприятий в сфере импортозамещения направят до 1 млрд рублей. Компании смогут получить субсидии для покрытия 30% расходов на создание и развитие производственных мощностей. Благодаря господдержке в Краснодаре увеличат производство IP-видеокамер, в Гулькевичском и Кавказском районах создадут новые предприятия, выпускающие сельхозтехнику и комплектующие. В Крымском районе фармкомпания начнет производить препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, а также построят несколько импортозамещающих предприятий с инвестициями более 2,5 млрд рублей.

Лучшее малое предприятие в сфере потребительских услуг – ООО «КНГК-Энерго», г. Краснодар.

Новороссийская компания ООО «Европак-Юг», специализирующаяся на оказании транспортно-логистических и экспедиционных услугах, контейнерных и грузовых перевозках, стала лучшим предприятием-экспортером в сфере услуг.

Лучшим малым предприятием в сфере консалтинговых услуг стало краснодарское предприятие АО «Консалтинг онлайн».

Компания из Курганинска, ООО «Профф-Сталь», стала первой в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства». На сегодняшний

день она является одной из ведущих компаний по производству металлопродукции, предоставляя услуги по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла.

На конкурсе также определили лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности. Им стала краснодарская компания ООО «Кьюми».

Первое место в номинации «Лучшее семейное предприятие» получила индивидуальный предприниматель Белова Лариса Васильевна из Славянского района станицы Петровской. Четыре поколения семьи с 1999 года занимаются пошивом трикотажных изделий из натурального хлопка.

– Семейный бизнес является основой мировой экономики. Накопленный мировой опыт свидетельствует о том, что семейный бизнес играет жизненно важную роль и является основой зарубежных экономик, потому что он нацелен на стратегическое развитие и долголетие. Всегда, и сегодня особенно, в непростое кризисное время, тема развития семейного бизнеса становится наиболее популярной, потому что семейные компании – это компании, думающие о будущем и о передаче семейного дела своим детям. Стабильный семейный бизнес решает целый ряд важных государственных задач: обеспечение финансовой самостоятельности семьи; наставничество и преемственность; вовлечение молодого поколения в трудовую деятельность; создание устойчивых предприятий и семейных династий; формирование качественных условий для жизни всех ее членов. Именно общее семейное дело является той самой семейной ценностью, которая сплачивает всех членов семьи в устойчивый и развивающийся коллектив единомышленников всех возрастов. А крепкая и успешная семья является эффективной точкой роста экономики местного уровня и практическим примером успеха для других семей, – рассказал Александр Ткаченко.

Лидером среди малых предприятий в сфере строительства названо ООО «Специализированный Застройщик» ИНСИТИ» из города Краснодара.

Лучшее малое предприятие в сегменте HoReCa – ООО «Усадьба», Динской район, станица Пластуновская.

Лучшее малое предприятие в сфере логистики – ООО «Альконта Логистикс», г. Краснодар.

ООО «Мацестинская чайная фабрика», г. Сочи, которая занимается выращиванием, сбором и фасовкой самого северного чая в мире с 1947 года, признана лучшим малым предприятием в агропромышленном комплексе.

Все победители теперь станут участниками федерального этапа конкурса, итоги которого станут известны летом.

ПОБЕДИТЕЛИ И ЛАУРЕАТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА







ЭКОНОМИКА КУБАНИ: НОВАЯ ТОЧКА ОТСЧЕТА И РОСТА

Экономика Краснодарского края претерпела серьезные структурные изменения, связанные с санкционными ограничениями, изменением геополитической ситуации и мировым экономическим кризисом. О том, как сегодня развивается экономика и чего власти ждут от нее в ближайшее время, рассказал первый заместитель Губернатора Краснодарского края Игорь Галась.

Каким был 2022 год для Кубани с точки зрения устойчивого развития ее экономики и социальной стабильности?

2022 год в целом оказался весьма сложным для всех. Планировалось, что он станет годом полного восстановления экономики после пандемии коронавируса, но по итогу мы столкнулись с глобальными вызовами. Беспрецедентные санкции, принятые в отношении России, и перестройка логистических цепочек – все это стало новой точкой отсчета развития экономики страны в целом и Кубани в частности. Несмотря на сложности, мы нашли новые пути развития, а доходы консолидированного бюджета края продолжают увеличиваться.

По итогам 2022 года прирост поступления налоговых и неналоговых доходов составил 13,8% в сравнении с аналогичным периодом 2021 года. В абсолютной сумме доходы увеличились на 50 млрд рублей.

ВРП края в прошлом году составил 100,5% в реальном выражении (ВВП РФ – 97,9%). Мы преодолели рубеж ВРП

края в 3,5 трлн рублей, что на 300 млрд рублей выше поставленной в начале года задачи.

Еще одной задачей в новых экономических условиях было сохранение инвестиционной активности, которая оказывает на развитие экономики определяющее влияние. В начале 2022 года мы планировали, что объем инвестиций составит порядка 520 млрд рублей, но благодаря грамотной работе всех блоков и реализации комплекса мероприятий годовой объем инвестиций превысил 690 млрд рублей.

Положительная тенденция в реальном секторе экономики позволила сохранить контроль над ключевыми социальными показателями Кубани: уровень регистрируемой безработицы держится на стабильно низком уровне – 0,5%, а среднемесячная заработная плата на уровне 48,4 тысяч рублей.

Сейчас мы живём совсем в другой экономической реальности. Как все эти изменения, связанные с санкциями, ускорившимся импортозамещением, параллельным импортом сказались на экономике Кубани?





Мы сделали упор на развитие промышленности, направили средства на поддержку инвестиционно активных субъектов малого и среднего предпринимательства, сделали акцент на адресной поддержке реализации крупных инвестиционных проектов, продолжаем работу над созданием государственных индустриальных парков.

Несмотря на изменение внешних условий, Кубань завершила год с уверенными финансовыми результатами. По всем бюджетообразующим доходным источникам мы отмечаем прирост. Это, в первую очередь, наши основные налоговые доходы, занимающие основную долю в общем объеме поступлений (85%): НДФЛ (31%), налог на прибыль (23%), налог на имущество организаций (10%), акцизы (10%) и поступления по специальным налоговым режимам (11%) (упрощенная и патентная системы налогообложения, налог на профессиональный доход). Негативные факторы в экономике в 2020 и 2022 годах в меньшей степени оказали влияние на поступления по НДФЛ. При этом на протяжении всего прошлого года наблюдался устойчивый рост платежей по НДФЛ в консолидированный

бюджет края (от 115% в I квартале 2022 года до 116% по итогам 2022 года).

Сохраняется высокая динамика платежей в бюджет от малого и среднего бизнеса, который в основном уплачивает налоги по специальным налоговым режимам, это порядка 12% от налоговых доходов консолидированного бюджета края.

Наиболее чувствительным к изменениям в экономике является налог на прибыль. В 2022 году удалось сохранить поступления по налогу на уровне 2021 года.

Экономика региона достаточно диверсифицирована, уменьшение платежей по одним предприятиям

Положительная тенденция в реальном секторе экономики позволила сохранить контроль над ключевыми социальными показателями Кубани.

компенсируется приростом по другим. Ведущими отраслями, которые традиционно оказывали значительное влияние на доходную часть регионального бюджета, являются предприятия потребительской сферы (доля 24%), транспорта (15%), обрабатывающей промышленности (11%), отраслей сельского хозяйства (4%), строительства (6%) и курортной сферы (3%).

Существенное снижение поступлений отмечалось в отраслях, оказавшихся под влиянием введенных санкций и ограничений: транспортная деятельность (- 27,9 п.п.), деятельность по предоставлению финансовых услуг (- 49 п.п.).

Перестройка производственно-логистических цепочек, а также адаптация хозяйствующих субъектов к новым экономическим условиям позволит в дальнейшем улучшить финансовые результаты и в этих отраслях. Финансовые итоги 2022 года создали стабильную основу для дальнейшего социально-экономического развития края.

Адаптацию к новым условиям обеспечил План обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности Краснодарского края, который в марте прошлого года по поручению Губернатора министерство экономики совместно с отраслевыми органами власти, органами местного самоуправления, деловыми объединениями подготовило и представило на рассмотрение Краевой комиссии.

Мы выработали принцип ручного управления экономикой. Сделали упор на развитие промышленности, направили средства на поддержку инвестиционно активных субъектов малого и среднего предпринимательства, сделали акцент на адресной поддержке реализации крупных инвестиционных проектов, продолжаем работу над созданием государственных индустриальных парков.

У любой экономики есть свои сильные и слабые стороны. Какими экономическими достижениями Кубань может гордиться, а над чем еще нужно продуктивно работать?

Мы не допустили ухода экономики в минус. Еще в первом квартале прошлого года мы предполагали, что спад экономики может составить порядка 5-7%. Но благодаря оптимальной отраслевой диверсификации,

снижение показателей в одних отраслях компенсировалось ростом в других.

Еще один немаловажный фактор – сокращение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума до 9,4% (в 2021 г. 10%).

В 2023 году на поддержку отраслей экономики Краснодарского края направят 4,3 млрд рублей.

За прошедший год утверждено 11 редакций Плана, на постоянной основе проводится мониторинг ситуации в базовых отраслях экономики, системообразующих предприятиях, на рынке труда, ведется разработка новых мероприятий.

По итогам 2022 года освоено 5,2 млрд рублей на поддержку промышленных организаций, сельского хозяйства, курортной отрасли, развитие транспорта, малого и среднего предпринимательства, инвесторов. С учетом развития фондовой поддержки мерами воспользовались более 2 тысяч юридических лиц и предпринимателей, и это без учета предоставления налоговых льгот и иных преференций.

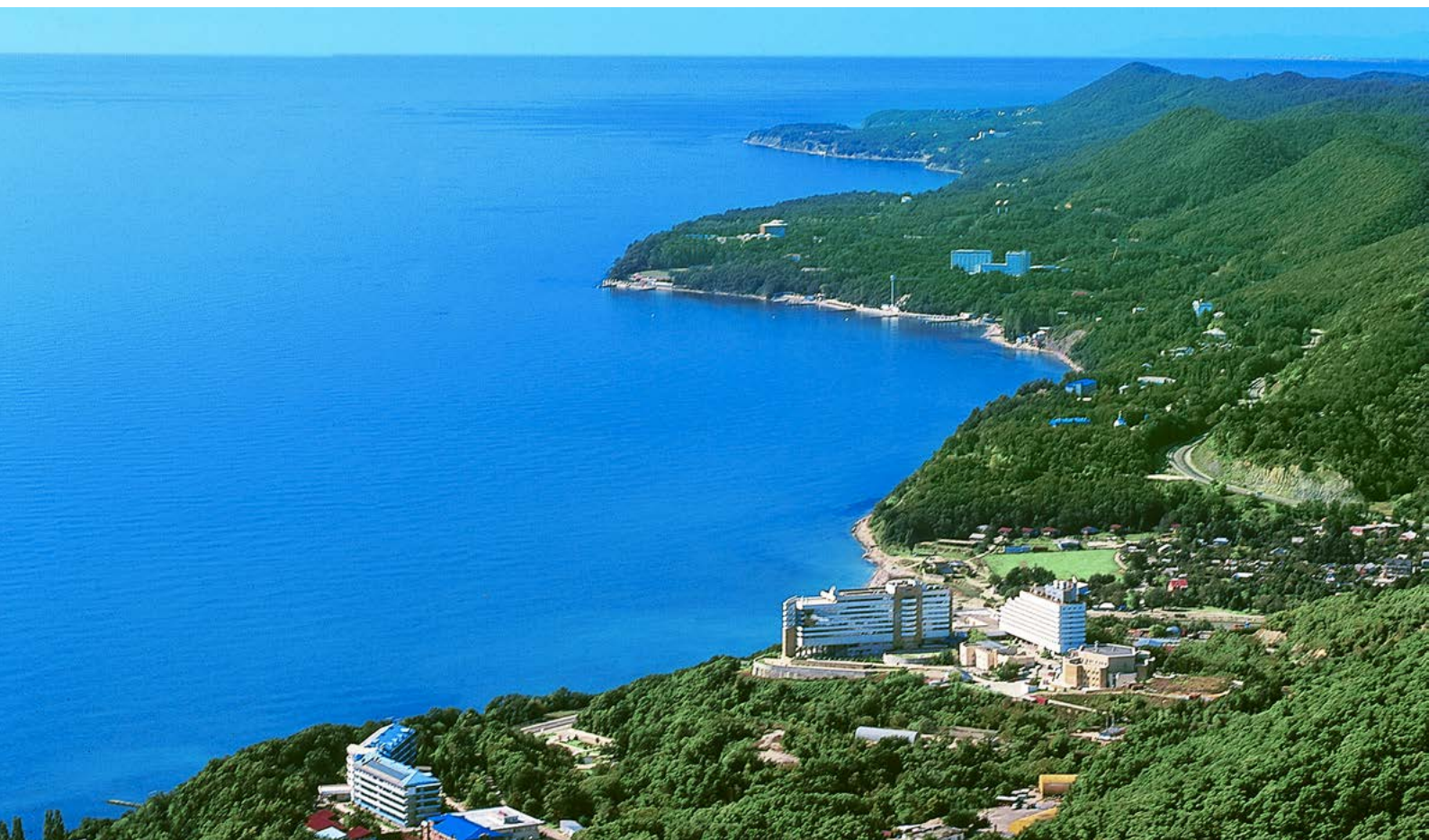
В этом году в План вошли 55 мероприятий на общую сумму 4,3 млрд рублей (3,2 млрд рублей – из краевого бюджета).

В условиях внешнего санкционного давления поддержка, как и в прошлом году, направлена на развитие базовых отраслей экономики, малого бизнеса, инвестиционного потенциала и снятие инфраструктурных ограничений.

Особое внимание уделяется промышленности: развитию импортозамещения, поддержке машиностроителей Кубани, резидентов промышленных парков, развитию инженерно-технических центров. На эти цели планируется направить более 1,3 млрд рублей.

Для развития сельского хозяйства предусмотрели гранты на создание овцеводческих ферм, гранты на развитие семейных животноводческих ферм, увеличили вдвое финансирование по возмещению части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники.

Кроме того, План включает мероприятия по поддержке реновации и модернизации средств размещения



В текущем году мы ставим наибольшие ставки на промышленность, строительство, потребительский рынок (торговля и общепит) и санаторно-курортную сферу.

в санаторно-курортном комплексе, поддержке транспортной отрасли в части приобретения дорожно-строительной техники и подвижного состава.

Уже в прошлом году мы предусмотрели налоговые льготы для развития детских здравниц, сектора информационных технологий.

Для инвесторов помимо сокращения административных барьеров, льготной аренды земельных участков, налоговых льгот увеличили финансирование мероприятия по компенсации части затрат на уплату процентов по кредитам на инвестиционные цели.

План размещен на сайте министерства экономики Краснодарского края, он постоянно обновляется.

Какие отрасли станут драйверами развития экономики региона в текущем году?

Мы планируем в 2023 году обеспечить небольшой, но все же рост ВРП края – порядка 1%. В номинальном выражении ВРП Кубани в 2023 году должен составить около 3,8 трлн рублей.

В текущем году мы ставим наибольшие ставки на промышленность, строительство, потребительский рынок (торговля и общепит) и санаторно-курортную сферу. Полагаем, что темпы роста в этих отраслях составят от 102% до 105%.

Промышленность – 103,3 %, строительство – 102,8 %, розничная торговля и общественное питание – 103,3 и 102,0 %% соответственно, курорты – 105,3 %.

В среднесрочной перспективе структура ВРП края претерпит ряд изменений, связанных в основном, с перераспределением доли сельского хозяйства в пользу промышленности, торговли.

Ожидаются ли изменения в структуре экономики Краснодарского края в 2023-2024 годах? Возможно ли увеличение доли технологического сектора и ИТ в ВРП?

На динамику ВРП края будет оказывать влияние ввод новых мощностей и реконструкция предприятий и организаций пищевой переработки, металлургической промышленности, нефтепереработки, машиностроения, строительство сухогрузного морского порта Тамань, развитие Новороссийского транспортного узла, развитие индустриальных промышленных парков, реализация инфраструктурных проектов, федеральных целевых программ, государственных программ Российской Федерации и государственных программ Краснодарского края.

В среднесрочной перспективе структура ВРП края претерпит ряд изменений, связанных в основном, с перераспределением доли сельского хозяйства в пользу промышленности, торговли, доли которых в ВРП края к 2025 году увеличатся относительно 2022 года до 15,4% против 15,0% и 17,1% против 16,5% соответственно. Доля транспортного комплекса практически не изменится и останется на уровне 13,9% в общем объеме ВРП края.

Например, увеличению доли промышленности в ВРП края будет способствовать дальнейшее развитие производства компьютеров, электронных и оптических изделий, где темпы роста будут опережать динамику промышленного сектора края в целом: в 2023 году – 112,0% против 103,3%, в 2024 году – 105,0% (104,4%), в 2025 году – 110,0% (107,1%).

Что касается ИТ-бизнеса. Сегодня ИТ-отрасль имеет серьезный потенциал для развития. В частности, это касается новых информационных разработок, которые важны как для края, так и для России в целом. На Кубани сильное ИТ-сообщество, которое нуждается в поддержке. Для них в крае уже установлены дополнительные льготы в виде увеличенного инвестиционного вычета на прибыль организаций до 70% и снижение налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения. Это позволяет рассчитывать в ближнесрочной перспективе на увеличение вклада этой отрасли в развитие экономики края.

Одним из ключевых элементов стратегии социально-экономического развития Краснодарского края является проект «Южный экспортно-импортный хаб».

На какой стадии находится создание транспортно-логистического кластера?

Реализация флагманского проекта «Развитие Южного экспортно-импортного хаба» направлена на развитие потенциала Краснодарского края в системе международных транспортных коридоров и обеспечения высоких темпов экономического роста за счет комплексного развития Южного экспортно-импортного хаба.

Проект напрямую связан с реализацией Указов Президента России О национальных целях развития Российской Федерации.

По сути, проект рассматривается как система взаимосвязанных транспортных узлов, расположенных на территории Краснодарского края, в которых сходятся транспортные потоки.

Прогноз Потенциала прироста грузовых перевозок по ключевым транспортно-логистическим узлам к 2030 году (без нефти и нефтепродуктов, в соответствии со Стратегией Краснодарского края) оценивался на уровне 160 – 216 млн тонн км.

Сегодня мы наблюдаем этот рост. Так, например, общий объем перевалки грузов в морских портах края за 2022 год оценивается на уровне 245,3 млн тонн, 104% к уровню 2021 года (с учетом перевалки всех наливных грузов), в том числе 179,9 млн тонн внешнеторговых грузов, или 107,7 % к 2021 году. Наибольший объем перевалки грузов осуществляется в порту Новороссийск.

Мы также отмечаем устойчивый рост грузооборота транспорта всех отраслей экономики. С 2020 года этот показатель вырос более, чем на 15% (с 145,9 до 168,2 млрд т-км).

Несмотря на сложившиеся геостратегические вызовы, реализация крупных инвестиционных проектов, являющихся опорными в Хабе, продолжается.

Это и инвестиционные проекты по расширению морских портов Таманского полуострова, Новороссийского и Туапсинского морских портов, строительству аэропорта в Краснодаре. Активизация реализации инвесторами проектов по строительству и реконструкции терминальных



**СТРОИТЕЛЬСТВО МОРСКОГО
ТЕРМИНАЛА ПО ПЕРЕГРУЗКЕ
НЕФТЕПРОДУКТОВ
В МОРСКОМ ПОРТУ ТЕМРЮК.**

Общая стоимость составляет
более **5 млрд рублей.**

**ПЕРЕВАЛОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
ЖИДКИХ ХИМИЧЕСКИХ
ПРОДУКТОВ В ПОРТУ
ТЕМРЮК**

Первая очередь первого пускового
комплекса» (ООО «РосХимТрейд»).

Общая стоимость проекта
составляет **2438 млн рублей.**

Период реализации проекта
2017-2025 годы.

Уже даже по оценке 2022 года мы отмечаем устойчивый рост грузооборота транспорта всех отраслей экономики, млрд т-км.

портовых мощностей связана с ростом доли экспорта (90 % экспорта зерна проходит через порты АЧБ). Проекты по реконструкции терминалов перевалки зерна реализуются в портах Новороссийска, Туапсе, Тамани и Ейска.

В рамках реализации инвестиционного проекта «Создание и развитие портово-индустриального (промышленного) парка ОТЭКО в порту Тамань» предполагается создание и развитие двух основных зон: портовой и индустриальной с объектами социальной инфраструктуры. Общая стоимость инвестиционных проектов, входящих в портово-индустриальный парк ОТЭКО составляет 385 млрд рублей.

Черноморский экономический округ в нынешних условиях является стратегическими воротами не только Кубани, но и России в целом. Какие сегодня есть

ограничения для развития инфраструктуры, и как их планируется устранить?

На сегодняшний день нет ограничений для развития Черноморского экономического округа. Наоборот. Количество инструментов, способствующих развитию, только увеличивается.

В транспортной сфере планируется строительство на принципах государственно-частного партнерства радиальных автомобильных дорог, ведущих к Черноморскому побережью.

Прорабатывается проект создания 4-х полосной автомобильной дороги Краснодар-Абинск-Шапсугская-Кабардинка, протяженностью более 50 км с интенсивностью движения порядка 9,5 тыс. транспортных средств в сутки.

По поручению Президента России Владимира Путина в стадии разработки находится еще один проект создания четырехполосной автомобильной дороги в рамках обхода мкр. Адлер: Горячий Ключ – Сочи протяженностью порядка 7,5 км и прогнозной интенсивностью движения 27 тыс. автомобилей в сутки.

В социальной сфере на принципах государственно-частного партнерства реализуются проекты по созданию школ. В Анапе на 1 550 мест в с. Цибанобалка, в Новороссийске на 1 500 мест и в с. Цемдолина на 1 100 мест.

Реализуется проект в сфере жилищно-коммунального хозяйства в г. Геленджике. На базе концессионного соглашения закладывается фундамент новой современной системы водоснабжения и водоотведения города.

По итогам 2022 года экономика Краснодарского края демонстрировала устойчивость. Что позволит сохранить ее и выйти на траекторию роста в 2023 году?

Траектория развития в 2023 году будет определяться эффективной реализацией мер, направленных на содействие адаптации экономики к новым условиям и ее структурной перестройке. В их числе денежно-кредитная политика, переориентация экспортных поставок, в том числе через развитие транспортно-логистических коридоров, замыкание производственных цепочек внутри страны, обеспечение технологического суверенитета, стимулирование предпринимательской деятельности и инвестиционной активности.

В транспортной сфере планируется строительство на принципах государственно-частного партнерства радиальных автомобильных дорог, ведущих к Черноморскому побережью.



КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ: ГЛУБОКАЯ ПЕРЕРАБОТКА ЗЕРНА



Китайская компания Shandong Chuangxiang Group Co.,Ltd. намерена инвестировать в строительство в регионе предприятия по глубокой переработке зерна. Инвестиции в проект составят более 900 млн рублей. Срок строительства 2-3 года, окупаемости – 5 лет. Реализация готовой продукции в год, на экспорт, при выходе на проектную мощность – 401 700 000,00 китайских юаней (4 540 000 000,00 рублей). Рабочих мест при выходе на проектную мощность – 235.

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края состоялось подписание соглашения между Shandong Chuangxiang Group Co.,Ltd. и ООО «БС ИнтерАгро», которое закрепило дальнейшее сотрудничество и партнерство в рамках реализации проекта по строительству индустриального парка по глубокой переработке зерновых, зернобобовых, кормовых, масличных и эфиромасличных культур. В основе документа – налаживание взаимовыгодного бизнеса, в основе которого будут лежать принципы открытости, доверия, законности, и который будет отвечать в равной степени интересам обеих сторон.



Китайские инвесторы намерены инвестировать в строительство предприятия по глубокой переработке зерна на Кубани.

На церемонии подписания присутствовал директор департамента инвестиций и МСП Краснодарского края Василий Воробьев, председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александр Ткаченко.

В последние годы Россия нарастила экспорт зерна в «сыром» виде, однако из-за роста мировых цен его объёмы государство начало регулировать с помощью квот и пошлин. В то же время Россия зависит от импорта многих продуктов его глубокой переработки, к примеру, аминокислот или глютена. Поэтому на фоне мирового кризиса, дефицита и роста цен на многие важнейшие компоненты для кормов развитие отечественных биотехнологий стало ещё очевиднее. Спрос на продукты глубокой переработки зерна продолжает расти и на внутреннем, и на международном

рынке. В России это связано с импортозамещением и развитием животноводческой отрасли.

– Кубань обладает значительным потенциалом развития глубокой переработки зерна. В то же время, несмотря на развитые меры стимулирования и поддержки со стороны государства, развитие глубокой переработки тормозит высокая стоимость проектов при сложно прогнозируемых сроках окупаемости, а также нехватка специалистов. Краснодарский край крайне заинтересован в инвесторах, тем более в области переработки зерна. Кубань нацелена, в первую очередь, на развитие экспорта продукции глубокой переработки. Поэтому мы рады приветствовать на кубанской земле наших партнеров из Китая. Со своей стороны мы окажем любую помощь и поддержку в реализации проекта, – отметил

председатель краевой торгово-промышленной палаты Александр Ткаченко.

По словам Василия Воробьева возмещение капитальных затрат или расходов на создание инфраструктуры, компенсация тарифов на энергоресурсы, логистику, субсидии инвесторам и другие меры поддержки помогут снизить риски инвесторов и повысить интерес к глубокой переработке партнеров. Развитие глубокой переработки зерна поможет снизить зависимость от импорта и закрыть потребности внутреннего рынка. Кубань должна торговать не только своим зерном, а в первую очередь продуктами его переработки. В индустриальном парке планируется получать муку из пшеницы твердых и мягких сортов, гречишную и рисовую муку, гранулированные отруби, комбикорма для домашней и декоративной



Инвестиции в проект составят более 900 млн рублей.

птицы, гранулированные смеси для домашних верблюдов, шрот подсолнечный, рапсовый, различного рода крупы и многое другое.

Сегодня Минсельхоз России предлагает изменить правила, согласно которым переработчики сельхозпродукции могут рассчитывать на компенсацию расходов на создание и модернизацию производств. Согласно действующим правилам, инвесторы могут получить компенсацию 20% расходов на создание производства по глубокой переработке зерновых. Для участия в этой программе производитель должен заниматься экспортом своей продукции в течение трех лет на сумму не менее 10% от стоимости объекта производства. По

предложению агроведомства с 1 мая 2023 года для участия в программе и получения компенсации потребуются обеспечить поставку товаров в размере 0,75 руб. на каждый рубль от суммы субсидий.

Китайские партнеры рассказали о том, что решились инвестировать в строительство индустриального парка по глубокой переработке зерновых, зернобобовых, кормовых, масличных и эфиромасличных культур в Краснодарском крае после недавней встречи президента России Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина, в рамках которой был подписан ряд документов, позволяющих вести полноценную партнерскую деятельность с Россией.

В рамках визита в Краснодарский край им удалось договориться о создании рабочей группы по изучению инвестиционного проекта, его детальной проработки и подготовки к реализации с привлечением, в случае необходимости, специалистов различной областной деятельности, а также органов государственной власти стран-участниц проекта. Китайские инвесторы остались довольны кубанским гостеприимством, инфраструктурой, мощностями и экономическим потенциалом региона. Они пригласили кубанскую сторону, в свою очередь, посетить их регион и собственные производства, чтобы воочию показать, как они работают и какие современные технологии в производстве применяют.

ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ



Под председательством первого заместителя прокурора Краснодарского края Павла Гвоздева состоялось заседание межведомственной рабочей группы по защите прав предпринимателей. В нем приняли участие председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александр Ткаченко, уполномоченный по защите прав предпринимателей в крае Игорь Якимчик, руководители и представители региональных бизнес-объединений Кубани («ОПОРА РОССИИ» «Деловая Россия», Российский союз промышленников и предпринимателей), органов государственного контроля (надзора) региона, министерства труда и социального развития Кубани, работники территориальных прокуратур и другие приглашенные лица.

По инициативе участников группы обсуждены вопросы организации контролирующими органами внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в 2023 году, реализации сотрудниками полиции полномочий по делам об административных правонарушениях в области охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления. Отдельное внимание уделено типичным нарушениям, допускаемым субъектами контроля при применении национального режима в ходе закупок для публичных нужд. Одними из тем к обсуждению также стали вопросы полноты принимаемых мер по содействию работодателям в поиске кадров, оказания гражданам государственной услуги по содействию начала

Предприниматель должен ежемесячно публиковать данные о вакансиях через цифровую платформу «Работа в России».

осуществления предпринимательской деятельности.

По итогам обсуждения поднятых членами рабочей группы вопросов выработаны предложения по их решению, соблюдение прав хозяйствующих субъектов прокуратурой края поставлено на контроль.

Игорь Якимчик в своем выступлении рассказал, что в 2022 году поступило 1920 обращений, из них 307 письменных жалоб были приняты в детальную работу. Обоснованные обращения, в том числе по которым удалось восстановить нарушенные права предпринимателей, составили - 45 %, 39-ти процентам обратившихся предпринимателей даны разъяснения. Результаты рассмотрения обращений – отмененные незаконные решения органов государственной власти, выплаченные долги по государственным и муниципальным заказам, восстановленное право на ведение бизнеса, привлеченные к ответственности за нарушения прав бизнеса должностные лица и многое другое.

Игорь Якимчик отметил, что ведется конструктивная работа с Уполномоченным при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Борисом Титовым, губернатором Краснодарского края Вениамином Кондратьевым, а также с органами прокуратуры и контрольно – надзорными органами региона. Прилагаются все усилия для того, чтобы права и законные интересы бизнеса соблюдались, а возникающие между бизнесом и государственными органами спорные ситуации регулировались, в том числе и в досудебном порядке.

Александр Ткаченко обратил внимание присутствующих на то, что предприниматели зачастую сталкиваются

с проблемами, когда отказывают в трудоустройстве соискателям, направленным к ним службой занятости. Отказ и обоснование отказа может стать проблемой для компании. Претендентам на позицию, которые не обладают необходимыми для выполнения обязанностей деловыми качествами, можно смело отказывать. При всём прочем нужно помнить, что трудоустройство сотрудника – это право организации, а не обязанность. Трудовое законодательство не содержит норм, обязывающих заполнять вакантные места сразу по мере их возникновения. Соискатель имеет право направить в компанию письменный запрос с подписью, чтобы узнать причину отказа. По закону у работодателя есть 7 рабочих дней, чтобы отправить ответное письмо с разъяснениями, причём сделать это нужно также письменно.

Чтобы не нарушать законов предприниматель должен ежемесячно публиковать данные о вакансиях через цифровую платформу «Работа в России». Информация о свободных трудовых местах должна быть актуальной и достоверной. Размещать нужно как можно больше данных: какие должности пустуют, на каких условиях вы готовы привлечь кандидатов. Если есть рабочие места, специально оборудованные для инвалидов, – обязательно нужно указать. Компании с численностью сотрудников меньше 25 могут продолжить передавать сведения в органы занятости по старинке: в бумажной форме или через Госуслуги.

Зачастую органы занятости направляют безработных в компании, которые нуждаются в сотрудниках. Работодатель обязан отчитаться перед Центром занятости о результатах собеседования. Если работодатель решил нанять на работу такого кандидата, он должен

сообщить об этом в службу занятости в пятидневный срок.

В случае принятия отрицательного решения по кандидату, работодатель может уведомить службу занятости дистанционно через портал, либо сделать отметку в бумажном направлении. В любом случае необходимо указать дату явки соискателя, предложенные ему варианты работы и причину отказа.

Одним словом, ключевая обязанность работодателей – ежемесячно представлять в органы занятости данные о свободных рабочих местах, в том числе для людей с инвалидностью, содействовать трудоустройству граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

Начальник отдела по надзору за соблюдением прав предпринимателей прокуратуры края Андрей Кукин отчитался об организации контролирующими органами внеплановых контрольно-надзорных мероприятий в 2023 году, а также реализации правоохранительными органами полномочий по возбуждению дел об административных правонарушениях.

О типичных нарушениях, допускаемых субъектами контроля при применении национального контроля, рассказала Людмила Литовченко, заместитель руководителя УФАС России по Краснодарскому краю.

По итогу заседания межведомственной комиссии было принято решение обеспечить тесное межведомственное взаимодействие в целях своевременного выявления и пресечения нарушений прав индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в новых социально – экономических реалиях, связанных с санкционной блокадой, разрывом торгово-экономических связей отечественных производителей.



ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОЗЧИКОВ НОСЯТ СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края в рамках расширенного заседания комитета по правовой поддержке и защите бизнеса прошел круглый стол, посвященный проблемам транспортных компаний и их взаимодействию с Ространснадзором.

В нем приняли участие представители органов исполнительной власти края, контрольно-надзорных ведомств, органов местного самоуправления, а также предприниматели Кубани.

На мероприятии подробно рассмотрели порядок и основания проведения плановых рейдовых осмотров транспортных средств, непропорциональность применения ареста их, проблемы автоматического учета веса габаритного контроля на автодорогах.

Предприниматели рассказали о рисках дестабилизации их деятельности и банкротстве из-за применения мер ареста транспортных средств и нелегальной деятельности недобросовестных перевозчиков.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере транспорта связано с системными проблемами. Одной из таких, по мнению собравшихся, является арест транспортного средства. Арест транспортных средств, явившихся

орудиями совершения или предметами административного правонарушения, заключается в составлении их описи с объявлением лицу, в отношении которого применена данная мера обеспечения производства по делу об административном правонарушении, о запрете распоряжаться или пользоваться ими. Предприниматели посетовали на то, что, зачастую, арест не является необходимым и оправданным. И поделились с присутствующими своим негативным опытом.



Алексей Иванов, член комитета по правовой поддержке и защите бизнеса при ТПП Краснодарского края и управляющий партнер АБ «Правовой статус», рассказал собравшимся о федеральном законе «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 г. N 294-ФЗ, в котором одним из мероприятий по контролю является проведение плановых (рейдовых) осмотров. Целью оформления и их результатов является проведение мероприятий по проверке выполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований, установленных законодательными актами в транспортной сфере.

– В законе речь идет не о полноценной проверке, а лишь о выявлении оснований для ее проведения по установленной процедуре получения разрешения на внеплановую проверку с возможностью наложения штрафов. Вместо этого в ходе рейда применяются арест транспортных средств и налагаются штрафы. В нормативных актах

Минтранса России порядок выбора транспортного средства для проведения его осмотра не урегулирован, что создает возможность для выбора одного и того же транспортного средства для его многократного осмотра либо преднамеренного отказа в проведении осмотра транспортного средства. Таким образом, этот вид контрольного мероприятия сопряжен с высокими административными и коррупционными рисками для транспортных компаний, – отметил Алексей Иванов.

Также на круглом столе разобрали действующий порядок автоматического учета весогабаритного контроля на автодорогах, который сопровождается системными рисками для транспортных компаний. Автоматический весогабаритный контроль осуществляется на основании приказа Министерства транспорта РФ от 29.03.2018 № 119 «Об утверждении Порядка осуществления весового и габаритного контроля транспортных средств, в том числе порядка организации пунктов весового и габаритного контроля транспортных средств». Акт результатов измерения весовых и габаритных параметров транспортного средства

с использованием работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото и видеозаписи, формируется уполномоченным КНО. Автоматический весогабаритный контроль позволяет фиксировать весовые и габаритные параметры в движении, что неприемлемо при перевозке жидких и сыпучих грузов. Это установлено, в том числе, на основании ГОСТ 33242-2015 «Весы автоматические для взвешивания транспортных средств в движении и измерения нагрузок на оси. Метрологические и технические требования. Испытания».

Животрепещущих вопросов было много. Предприниматели напрямую общались с полномочными представителями органов власти и федеральных отраслевых структур, которые максимально подробно разбирали ту или иную проблемную ситуацию. Встреча была полезной как для представителей кубанского бизнеса, так и для самих федеральных и региональных органов власти, которые из первых уст услышали о проблемах и трудностях, с которыми сталкиваются региональные перевозчики.

БИЗНЕСУ ПРИШЛОСЬ МЕНЯТЬ ПРИВЫЧНЫЕ СХЕМЫ РАБОТЫ



Председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александр Ткаченко принял участие в расширенном заседании комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края под председательством председателя финансово-бюджетного комитета ЗСК Ивана Артеменко.

В работе приняли участие депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края, представители департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства, Общественной палаты Краснодарского края, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченный по защите прав предпринимателей.

На расширенном заседании комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края Уполномоченный по защите прав предпринимателей в регионе Игорь Якимчик представил ежегодную информацию о результатах деятельности за 2022 год.

Иван Артеменко отметил, что отчет бизнес-омбудсмена – это эффективный механизм обратной

связи, в нем обобщены и систематизированы обращения предпринимателей за прошедший сложный год.

«В адрес Уполномоченного поступило 1920 обращений, по сравнению с 2021 годом их количество увеличилось почти на 200. Они рассматривались в пределах компетенции как путем обращений в органы государственной власти, в муниципалитеты, так и ходатайств



о привлечении виновных должностных лиц к ответственности», – уточнил Иван Артеменко.

Депутат также конкретизировал, что, помимо оценки условий осуществления предпринимательской деятельности в крае, доклад содержит предложения о совершенствовании законодательства в этой области.

С основными показателями деятельности в прошлом году парламентариев ознакомил Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае Игорь Якимчик.

«Прошедший год был ознаменован серьезными изменениями условий ведения бизнеса. Прежде всего, это снижение доступности импортного сырья и оборудования, разрыв имевшихся логистических цепочек, колебания курсов валют. Поэтому многим предпринимателям пришлось менять привычные схемы работы», – отметил бизнес-омбудсмен.

Аппаратом Уполномоченного в этой связи был проведен опрос, показавший, что 37% предпринимателей удалось быстро адаптироваться ко всем изменениям. В то же время 28% опрошенных указали, что не смогли полностью перестроить бизнес в условиях санкционного давления.

Сложившаяся ситуация, по словам Игоря Якимчика, показала, что есть эффективный диалог между властью и бизнесом. На федеральном и региональном уровнях принимались меры финансовой поддержки предпринимателей.

Изложенную информацию дополнили присутствующие представители отраслевых ведомств и организаций, дав положительную оценку деятельности Уполномоченного и его аппарата.

Иван Артеменко, в свою очередь, добавил, что так же плодотворно с бизнес-омбудсменом работают комитеты ЗСК. Отдельные

предложения Уполномоченного по совершенствованию федерального законодательства всесторонне прорабатываются парламентариями.

Одним из примеров такого взаимодействия стала разработка федерального законопроекта о приватизации в собственность самозанятым гражданам недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого ими. Инициатива получила поддержку Южно-Российской Парламентской Ассоциации, а также Совета законодателей Краснодарского края. Сейчас документ находится в Совете законодателей РФ.

Подводя итог обсуждению, Иван Артеменко отметил, что следующим этапом станет рассмотрение информации о деятельности Уполномоченного в прошлом году на очередной сессии ЗСК, по итогам которого краевым парламентом будет принято соответствующее постановление.



ПОДВЕЛИ ИТОГИ

СВЕТЛАНА ГАЛАГАН

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло расширенное заседание правления. В нем приняли участие председатель краевой палаты Александр Ткаченко, председатель Общественной палаты Краснодарского края Людмила Попова, руководители муниципальных палат.

Александр Ткаченко рассказал всем присутствующим о Стандарте деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации по итогам 2022 года и дал предварительную оценку работы всей краевой системы палат. А также рассказал об итогах участия краевыми палатами в специальном проекте ТПП РФ «Золотой Меркурий». Торгово-промышленная палата Краснодарского края в 7 раз выступила организатором регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий». В этом году поступили заявки от 140 организаций и индивидуальных предпринимателей, количество номинаций было увеличено до 12.

Председатель поблагодарил руководителей палат, которые приняли активное участие в организации конкурса и провели большую информационную работу с бизнесом. «Учитывая важность конкурса в популяризации деятельности системы торгово-промышленных палат России в среде делового сообщества, я просил каждого председателя муниципальной ТПП привлечь к участию в конкурсе не менее 10 членских организаций от каждой палаты. Хочется поблагодарить те палаты, которые откликнулись на просьбу и провели масштабную агитацию в среде бизнес-сообщества в своих муниципалитетах и привлекли к участию представителей бизнеса.

Среди таких палат выделяются Курганинская, Лабинская, Туапсинская и Белореченская ТПП».

Первый заместитель председателя Егор Робский рассказал собравшимся об участии системы торгово-промышленных палат Краснодарского края в специальном проекте ТПП РФ «100 лет экспертизы ТПП». 2023 год в системе ТПП РФ объявлен юбилейным годом экспертизы. Региональным и муниципальным палатам подготовлена юбилейная стилистика, создан бренд-бук проекта, сайт, корпоративный календарь, различные промо-материалы. В структуру Национальной премии «Золотой Меркурий» с 2023 года внесены новые специальные номинации – «Лучший эксперт системы ТПП в Российской Федерации» и «Лучшая ТПП в сфере экспертной деятельности». А также обратил внимание на то, что на июньском заседании Совета ТПП РФ в повестку включен вопрос «О развитии экспертной деятельности в системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации».



– Многими палатами проделана серьезная работа в рамках участия в проекте «100 лет экспертизы ТПП». Практически у всех палат размещена юбилейная символика на официальных сайтах и бланках, большинством поданы заявки на участие в специальных номинациях конкурса «Золотой Меркурий», направлены материалы для книги ТПП РФ, проинформировано деловое сообщество большинства муниципалитетов о юбилейном годе экспертизы системы торгово-промышленных палат, – отметил первый заместитель председателя.

Егор Робский также отметил некоторые интересные практики и мероприятия, которые палаты уже реализовали в рамках проекта. Новороссийской ТПП издана брошюра «Экспертный опыт: преемственность и новаторство», Туапсинской и Выселковской ТПП напечатаны статьи в муниципальных изданиях об экспертной деятельности, Выселковской палатой предоставлена бизнесу возможность оставить отзыв о сотрудничестве с экспертным отделом, а также выразить предложения и пожелания в связи с юбилеем в «Книге отзывов и предложений», Белореченской ТПП установлен стенд, посвященный празднованию юбилея, а также направлено ходатайство на размещение

фотографии эксперта на городской Доске почета в рамках празднования дня города. Кропоткинская палата провела тематические семинары в районах, Кореновская – деловую кустовую встречу.

На правлении коснулись и вопроса функционирования при краевой палате 12 экспертных коллегиальных органов: 10 отраслевых комитетов, 1 совета и 1 комиссии.

За прошедшие годы председателями и членами этих общественных формирований проделана большая серьезная работа. Проведено более 60 мероприятий разной направленности: открытые и выездные заседания, круглые столы, деловые встречи. Выдвигались законодательные инициативы о снижении налоговых ставок для организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере текстильной и легкой промышленности, о снижении НДС для сельхозтоваропроизводителей, реализующих плодовые, ягодные культуры и виноградники, о непропорциональности применения таких административных мер, как арест транспортных средств. Подготовлены предложения по реформированию налогового законодательства и изменению ставок налогов на уровне

регионов, сформированы предложения по разработке типовой формы банковской гарантии в рамках действующего законодательства о контрактной системе, по совершенствованию нормативных актов в области франчайзинга, формированию мер поддержки и инструментов развития франчайзинга на территории края, по развитию заправочной инфраструктуры компримированного природного газа и многие другие.

В рамках работы комитетов заключены соглашения с Российско-Чешской смешанной торговой палатой, Соглашение с ТПП Республики Кыргызстан, с Торговой палатой Дамаска и Федерацией торговых палат Сирии, Торговой палатой Багдада.

Также заключены соглашения с Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов, Союзом работодателей в сфере физической культуры и спорта Краснодарского края.

Но несмотря на это, работа некоторых комитетов требовала реформации. Поэтому коллегиально было принято решение об упразднении комитета по предпринимательству в сфере спорта и комитета по конгрессно-выставочной деятельности, деловому и событийному туризму.

ОСОБЕННОСТЯМ РАБОТЫ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫНКАХ УЧАТ В КРАЕВОЙ ПАЛАТЕ



В Краснодаре стартовал второй поток обучения по внешнеэкономической деятельности для специалистов муниципалитетов и всех желающих предпринимателей. В составе второго потока - Горячий Ключ, Новороссийск, Сочи, Краснодар, Апшеронский, Приморско-Ахтарский, Темрюкский районы.

В рамках второго этапа проекта специалисты выедут на предприятия в города и районы края. Они проведут экспортный аудит компаний для их выхода на зарубежные рынки, расширения географии поставок, получения мер

господдержки, - рассказал руководитель департамента инвестиций и развития МСП Краснодарского края Василий Воробьев.

Госслужащих и бизнес обучают особенностям работы с иностранными

контрагентами, принципам таможенного и правового регулирования. Также они получают знания в областях логистики, маркетинга, деловой коммуникации, правовых и финансовых отношений, изучают вопросы и требования по тарифным и нетарифным барьерам и запросам зарубежных рынков.

Обучение проводит Торгово-промышленная палата Краснодарского края при содействии краевых Центра поддержки экспорта, департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства и министерства курортов региона.



Госслужащих и бизнес обучают особенностям работы с иностранными контрагентами, принципам таможенного и правового регулирования.

В первом потоке обучение прошли 17 человек. По завершению обучения они получили удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Участники первой группы завершили учебу и получили удостоверения о повышении квалификации. Это представители Выселковского, Кореновского, Новопокровского, Староминского, Славянского и Тимашевского районов.

– Представители администраций муниципалитетов изучили особенности работы с иностранными контрагентами, организацию таможенного и правового регулирования, логистики. Получили знания в области маркетинга, правового регулирования, деловой этики и финансовой грамотности, – сказала первый заместитель руководителя департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Анастасия Шишмарева.

Полученные знания позволят представителям администраций повысить эффективность работы с бизнесом, чтобы предприятия могли активнее взаимодействовать с организациями инфраструктуры поддержки экспорта.

Обучение ведут аттестованные тренеры по внешнеэкономической деятельности. Программа состоит из трех модулей и межмодульных периодов, когда участники под руководством тренеров на практике реализуют полученные знания в своих муниципальных образованиях.

Курс рассчитан на 72 академических часа. Он предназначен для представителей органов местного самоуправления, специализирующихся в области внешнеэкономической деятельности, а также экспортно-ориентированных предприятий. Программа разработана на основе учебных планов школы Российского экспортного центра, его сотрудники

станут основными преподавателями. Программа адаптирована для всех, кто профессионально задействован в сфере ВЭД и изъявит желание получить новые практические знания.

После завершения образовательной части проекта запланированы выезды специалистов на предприятия в города и районы края. Они будут вести анализ экспортной зрелости и аудит предприятий. Оказывать меры господдержки, сопровождать выход компаний на зарубежные рынки.

– Такого комплексного обучения сейчас нет ни в одном регионе страны. Программа основана на самых популярных запросах бизнеса и дает прикладные навыки, которые могут использовать и сами предприниматели, и специалисты муниципалитетов для работы с бизнесом, ведущим внешнеэкономическую торговлю – в этом и есть особенность. Для участия в программе представителям бизнеса необходимо обратиться в администрацию своих муниципальных образований, где им расскажут подробный алгоритм действий. Заявки на обучение подаются централизованно муниципалитетами края. Руководителям предприятий, изъявившим желание пройти обучение, необходимо обращаться в администрации муниципальных образований. В свою очередь, городские и районные администрации формируют единую заявку, в которую включаются сотрудники местной администрации, чья работа связана с ВЭД, и предприниматели. Затем заявка подается в администрацию Краснодарского края, – рассказал председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александр Ткаченко.

По мнению председателя, обучение будет очень полезным для руководителей и сотрудников предприятий муниципального образования, которые уже работают с иностранными компаниями, или только планируют освоить новое для себя внешнеэкономическое направление.

ФРАНЧАЙЗИНГ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКРЫТЬ СВОЙ БИЗНЕС С ВЫВЕСКОЙ ИЗВЕСТНОЙ КОМПАНИИ

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА



В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло очередное заседание комитета по франчайзингу под председательством Евгении Гертель. В мероприятии приняли участие активные кубанские предприниматели, применяющие в своем бизнесе креативный и новаторский подходы.

Собравшиеся предприниматели обсудили текущее состояние рынка франчайзинга, актуальные вопросы приобретения франшизы в новых условиях – на что обратить внимание. Подробно поговорили о мерах государственной поддержки франчайзинга и о том, как масштабировать бизнес по модели франчайзинга, что должно быть во франчайзинговом пакете. Комитет работает сразу в нескольких направлениях популяризации данной системы бизнеса как среди начинающих предпринимателей, так и в среде компаний, имеющих потенциал

к созданию франшизы и развитию франчайзинговой сети.

Предприниматели узнали о том, что Российская ассоциация франчайзинга создает Центры франчайзинга в регионах. Сейчас функционируют 10 подобных центров. Задача стоит создать Центры франчайзинга в каждом регионе.

В числе участников мероприятия были и представители социального бизнеса, которые обменялись мнениями между собой о том, какие привилегии дает им этот статус.

Государство поддерживает социальных предпринимателей грантами. Но попасть в реестр таких субъектов предпринимательства может не каждый, а только те бизнесмены, которые занимаются решением проблем граждан и достижением общественно полезных целей. Для российской действительности понятие социального предпринимательства относительно молодое – оно появилось в законе лишь в 2019 году.

Все организации социального предпринимательства отмечены в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), который ведет ФНС России. Чтобы получить этот статус, компания или индивидуальный предприниматель должны соответствовать хотя бы одному из четырех критериев.

У предпринимателя работают представители социально уязвимых категорий населения (например, пенсионеры, беженцы, инвалиды). Причем таких работников – не меньше половины от общего числа сотрудников. С 2022 года статус социального предприятия также могут получить индивидуальные предприниматели с инвалидностью, у которых нет наемных работников.

Предприятие продает товары или оказывает услуги, которые производят россияне из социально уязвимых категорий. Доходы от такой деятельности должны составлять не меньше половины от общей суммы.

Компания либо ИП производят товары или оказывают услуги для социально уязвимых людей. Тем самым они должны компенсировать ограничения



После покупки франшизы предпринимателю нужно научиться продвигать компанию на локальном рынке, то есть в определенном регионе: разные люди, цены, условия диктуют свою стратегию продвижения.

жизнедеятельности таких граждан, например, выпускать средства реабилитации или оказывать социально-психологические услуги. Доходы от такой деятельности должны составлять не меньше половины от общей суммы.

Деятельность субъекта МСП направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем. Например, бизнес организует отдых детей, обучает работников и волонтеров социально ориентированных некоммерческих организаций, занимается сферой дошкольного образования и так далее. Такая деятельность должна приносить бизнесу не менее половины доходов.

Для комплексного развития социального предпринимательства в нашей стране власти предусмотрели различные меры поддержки таких предприятий: субсидии и гранты, льготные кредиты, специальные образовательные программы, а также меры

имущественного характера. Например, аренду государственного или муниципального имущества на льготных условиях.

Грантовая поддержка социальных предприятий предусмотрена по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство». Размер гранта определяется конкурсной комиссией, однако по общим правилам должен составлять от 100 до 500 тыс. рублей (для Арктической зоны – до 1 млн рублей). Но это лишь половина от общей суммы финансирования проекта – вторую бизнесмен должен внести сам.

Полученные от государства деньги нужно использовать по назначению. Отчитываться об этом необходимо документально – с предоставлением платежных документов. Однако сам перечень возможных трат довольно большой: можно оплатить аренду или ремонт помещения, коммунальные услуги, приобретать сырье или расходные материалы, которые

необходимы для выпуска продукции, и многое другое.

Однако средства гранта нельзя тратить, например, на уплату налогов и сборов, выплату процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам.

Собравшиеся предприниматели комитета нацелились на активное использование формы федеральной поддержки рынка франчайзинга и продвижение своих проектов на получение грантов и заключение социальных контрактов.

Члены комитета приняли решение вести свою информационно-пропагандистскую деятельность в молодежной среде, чтобы привлекать молодежь во франчайзинг. Поэтому члены и участники комитета станут наставниками в «Школе франчайзинга», что позволит наработать опыт обучения франчайзи и получить новых партнеров.

ДЕЛОВАЯ ГОСТИНАЯ РАСПАХНУЛА СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ БИЗНЕСА

НАТАЛЬЯ ТЕПЛУХИНА



В Выселковской торгово-промышленной палате в очередной раз прошло заседание Деловой гостиной в рамках программы по поддержке малого и среднего бизнеса Выселковского района.

В мероприятии традиционно приняли участие заместитель главы администрации Выселковского сельского поселения Дмитрий Олексенко, главный специалист потребительской сферы местной администрации Елена Коробка, начальник отдела ОПУ и ОИ №19 ОСФР по Краснодарскому краю Ольга Ключкина, директор ЦЗН Яна Киселева, начальник отдела экономического развития Надежда Филь, председатель Выселковской палаты Николай Теплухин, а также предприниматели района.

Об изменениях законодательства в вопросах персонифицированного учета в части приема отчетности от

страхователей с 01.01.2023 года собравшимся бизнесменам рассказала Ольга Ключкина.

– С 2023 года отдельные тарифы страховых взносов в ПФР, ФСС и ФОМС отменяются, устанавливается единый тариф. При общих тарифах взносы уплачиваются по единому тарифу 30% в пределах базы и 15,1% сверх неё. Взносы от несчастных случаев не входят в общий тариф и по-прежнему зависят от класса профессионального риска, – отметила начальник отдела ОПУ и ОИ № 19 ОСФР по Краснодарскому краю.

В облагаемую базу включены выплаты в отношении иностранных

граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих в РФ, по гражданско-правовым договорам, студентам очной формы обучения, работающим в студенческих отрядах.

О новых программах по трудоустройству населения и возможностях подбора кадров через ЦЗН для бизнеса рассказала собравшимся Яна Киселева.

С информацией об экономических итогах 2022 года выступила начальник отдела экономического развития администрации МО Выселковский район Надежда Филь. «Отрасли промышленного производства, сельского хозяйства обеспечили рост объемов в среднем до 20% к уровню прошлого года, на 12% вырос объем привлеченных инвестиций. Сохраняется социальная стабильность. Уровень регистрируемой безработицы составляет 0,4% при среднем уровне 0,5%. Значимую роль в экономике района занимает малый и средний бизнес», – рассказала Надежда Филь.

Центр поддержки предпринимательства при Выселковской торгово-промышленной палате оказал информационно-консультационную поддержку 160 предпринимателям по бухгалтерским, юридическим, финансовым вопросам.

Положительным итогом проделанной работы в 2022 году является рост количества субъектов предпринимательства как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ – КАК ЭТО РАБОТАЕТ

ОЛЕСЯ ГОЛОВИНА



На базе Белореченской торгово-промышленной палаты состоялась рабочая встреча заместителя начальника Межрайонной ИФНС России № 9 по Краснодарскому краю Татьяны Гайфутдиновой с коллективом палаты во главе с ее председателем Олесей Головиной и представителями предпринимательского сообщества района.

На повестке дня – новая форма учета платежей в бюджетную систему Российской Федерации (ЕНС), проблемные вопросы, связанные с «переходным» периодом при внедрении ЕНС».

Механизм Единого налогового счета (ЕНС) и Единого налогового платежа (ЕНП) был запущен с 1 января 2023 года. Почти все налоги перечисляются в качестве единого платежа, а все

средства аккумулируются на едином счете и автоматически распределяются по налогам и бюджетам.

Единый налоговый счет – это новая форма учета платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

ЕНС – это единая сумма расчетов налогоплательщика с бюджетом. Налогоплательщик всегда будет

Единый налоговый счет – это новая форма учета платежей в бюджетную систему Российской Федерации

понимать либо он должен государству, либо он может распорядиться положительным остатком по своему усмотрению.

ЕНС позволяет сформировать единое сальдо расчетов и систематизировать результаты налоговых обязательств, перечислять средства по принципу Единого налогового платежа универсальным платежным поручением.

Обсудили вопросы о взаимодействии в случае поступления жалоб, некорректных отзывов, недовольств от налогоплательщиков.

Сотрудники палаты и предприниматели Белореченского района смогли задать все интересующие их вопросы и получить на них развернутые ответы.

В ходе встречи стороны обсудили способы взаимодействия и сотрудничества, а также возможность оказания практической помощи предпринимателям, у которых возникают трудности, связанные с переходом на новую систему налогообложения.

ЕНС позволяет перечислять средства по принципу Единого налогового платежа универсальным платежным поручением

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА



В Кореновской торгово-промышленной палате прошел семинар, посвященный актуальным вопросам координации поддержки экспорта и перспективам развития экспорта продукции в современных условиях. В мероприятии приняли участие заместитель директора Фонда «Центр координации поддержки экспорта» Анатолий Ротаренко, председатель Кореновской торгово-промышленной палаты Наталья Солоухина, а также экспортно-ориентированные представители малого и среднего предпринимательства Кореновского района.

Важность внешнеторговых отношений для экономики региона трудно переоценить. Являясь поставщиком товаров и услуг на международный рынок, Краснодарский край демонстрирует всему миру свои возможности, показывает себя, как надежного партнера, с которым можно выстраивать долгосрочные доверительные отношения. Другими словами, экспорт стимулирует производство товаров, работ и услуг, ускоряет темпы развития экономики

и рост ВВП, обеспечивает приток иностранного капитала в регион, является источником поступления средств в бюджет, укрепляет в целом позиции национальной валюты. Сбалансированность экспортно-импортных операций – важное условие успешного развития экономики страны в целом, – отметила Наталья Теплухина.

Перед принятием решения о выходе на международный рынок предпринимателю необходимо

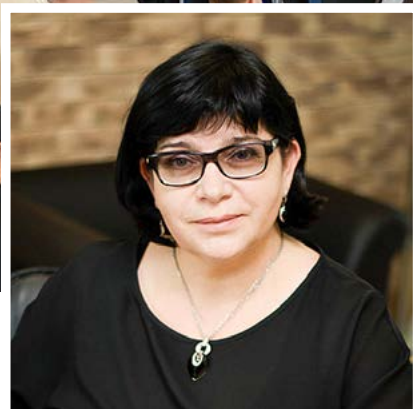
НАТАЛЬЯ СОЛОУХИНА

провести анализ состояния бизнеса и оценить экспортный потенциал компании. Первое, что необходимо сделать – составить алгоритм четких последовательных действий. Проработанный план позволит избежать многих ошибок, свойственных компаниям-новичкам на международном рынке.

Экспорт товаров и услуг регулируется правительством посредством введения экспортных льгот и ограничений.

– Экономическое стимулирование экспорта осуществляется с помощью введения экспортных льгот: субсидий, административных мер и других нефинансовых средств поддержки производителей. Субсидии позволяют реализовывать товар иностранным покупателям по более выгодным ценам. Они могут быть прямыми (государственные пособия производителям) или косвенными (налогообложение, выдача кредитов и страхование на льготных условиях). Меры поддержки экспорта на уровне государства позволяют отечественным производителям чувствовать себя увереннее на международном рынке, получить дополнительную выгоду за счет заключения контрактов с иностранными партнерами, что в конечном итоге положительно отражается на развитии экономики региона, способствует росту благосостояния граждан, – рассказал Анатолий Ротаренко.

Государственное стимулирование российского экспорта базируется на мировом опыте, но учитывает современные реалии и особенности нашей страны. Над развитием экспорта в России работают различные государственные структуры (министерства, институты, общественные организации).



ЕЛЕНА ТЕЛЬНОВА: «РЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ВАЖНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ»

Спустя год после масштабных изменений в экономике выставочная деятельность на Кубани не только остаётся константой бизнес-взаимодействия, но и продолжает уверенно расти и расширять своё влияние. О вызовах прошедшего года, принципах проактивной работы, а также о перспективах развития региональной выставочной деятельности и дальнейших планах рассказала директор обособленного подразделения в городе Краснодаре компании MVK Елена Тельнова.

Елена Георгиевна, какие события 2022 года стали принципиально новыми вызовами для индустрии бизнес-выставок на Кубани?

Прошлый год был одним из самых непростых за последнее десятилетие. Краснодарский край впервые за долгое время столкнулся с длительным закрытием аэропорта, который был основным каналом прибытия как участников, так и посетителей на выставки. Однако хочется отметить, что в этом выставочном сезоне дорога на поезде или на машине уже не является проблемой. Гости нашего края отмечают, что очень приятно приезжать на своём транспорте в город, где уже всю пахнет весной.

Если говорить об участниках именно наших выставок, в том году самой первой реакцией было откладывание принятия решения об участии. Все активности были поставлены на паузу, сложно было что-то планировать даже на краткосрочную перспективу. У многих компаний пропали связи с зарубежными поставщиками, поэтому они, даже участвуя в выставке, не были уверены в дальнейшей возможности поставок представляемого товара. В этом году обстановка намного понятнее, и уже прошедшие в этом сезоне выставки – YugBuild и UMIDS – показали уверенный рост.

Какие принципы помогли краснодарскому отделению компании MVK успешно преодолеть период нестабильности?

В этой ситуации мы, как команда организаторов, стали на некоторое время настоящим центром поддержки и держателем актуальной отраслевой информации. Делились с участниками вариантами логистики, сообщали, корректировали выставочные планы, в общем, делали то, что и должны делать посредники между спросом и предложением – предоставляли лучшие из возможных условий для обеих сторон.

Кроме того, от нас потребовались гибкость, быстрота реагирования на изменения и способность выбрать наилучший в данный момент путь. Мы всегда находимся в тесном контакте с нашими экспонентами, и прошлый год показал нам, что честность, надёжность и человеческое отношение позволяют построить долгосрочное партнёрство, которому никакие кризисы не страшны.

Выставочная деятельность на Кубани не только остаётся константой бизнес-взаимодействия, но и продолжает уверенно расти и расширять своё влияние.

Выставки в регионах – один из важнейших каналов для роста и выхода на новые территории.

Находясь в центре стремительных изменений рынков, команда MVK сплотилась и показала искреннюю веру в своё дело и любовь к нему. Могу сказать, что все вместе мы проделали действительно хорошую работу благодаря профессионализму коллектива и единым ценностям.

Как вы оцениваете пути развития региональной выставочной деятельности в настоящий момент?

Выставки в регионах были и остаются одним из важнейших каналов для выхода на новые территории и возможностью «достучаться» до той части целевой аудитории, которую сложно найти в интернете, или, например, среди посетителей московских выставок.

Территориальное устройство России уникально. С нашими огромными расстояниями не всегда удобно доезжать до существующих партнёров и знакомиться с новыми. Но личный контакт всё ещё очень важен для успешного сотрудничества. Для многих выставки становятся едва ли не единственным вариантом в сжатые сроки провести множество полезных встреч. Именно поэтому я верю, что региональная выставочная деятельность будет продолжать развиваться и играть важную роль в меж- и внутриотраслевом взаимодействии бизнеса.

Поделитесь дальнейшими планами компании MVK. Какие цели ставит перед собой компания?

Пережив ковид и турбулентность прошлого года, мы ещё раз убедились, что главное – уметь сохранять спокойствие и собранность даже в кризисных ситуациях. Поэтому сейчас, когда всё налаживается, мы строим амбициозные планы. Наша компания представлена в 4 городах, и в каждом из них в прошлом году мы запустили новые проекты – среди них «МинводыАГРО», «Мебель&Деревообработка Урал», «Электроника России» и другие. В этом году мы планируем раскрыть тему виноделия на Урале, имея за плечами многолетний опыт проведения успешной краснодарской выставки «Винорус.Винотех». Обсуждаем возможность возрождения проекта на образовательную тематику «Образование. Карьера. Общество».

В планах главное – это начать претворять их в жизнь. И мы приложим все усилия, чтобы внести свой вклад в развитие российского бизнеса, улучшая свои проекты и создавая новые актуальные отраслевые мероприятия.



ИНДЕКС ЖЕНСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ДОСТИГ РЕКОРДНОГО ЗНАЧЕНИЯ: 10-Я ВОЛНА WBI

Аналитический центр НАФИ совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» с 2015 года измеряют индекс женской предпринимательской активности в России (Women Business Index, WBI). Индекс WBI показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства.

Культура предпринимательства показывает отношение общества к женщинам-предпринимателям.

В исследованиях принимают участие как женщины-предприниматели, так и женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность. Динамика измерений позволяет видеть, как меняются экономические условия, общественное мнение и личные качества, которые демонстрируют женщины, ведущие предпринимательскую деятельность в нашей стране.

Значение Индекса может колебаться от 0 до 100 пунктов, где показатель выше 50 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50 пунктов – на неблагоприятную.

По результатам 10-й волны исследований, Индекс WBI составил 73,7 пунктов, что является абсолютным максимумом с 2015 года.

Индекс женской предпринимательской активности реагирует на изменения, которые происходят в стране. Так, например, во время пандемии COVID-19 и в период введения санкционных ограничений в 2022 году было зафиксировано его падение (до 69,8 пунктов в 2022 году (против 71,1 пунктов в 8-й волне) и до 60,1 пунктов в третьем квартале 2020 года).

РОСТ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

10-я волна WBI показала, что подавляющее большинство женщин, не ведущих предпринимательскую деятельность (94%), положительно относится к женщинам-предпринимателям. При этом доля тех, кто отмечает, что за последние полгода общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность (развивают собственный бизнес или занимают руководящие должности в государственных и коммерческих структурах), улучшилось, выросла на 13 пунктов – с 41% в 2022 году до 54% в 2023 году.

В 2 раза больше женщин-предпринимателей говорят, что отношение к их профессиональной деятельности стало лучше со стороны членов семьи, друзей или коллег. В 2022 году об этом заявляли 23% женщин, ведущих бизнес, в 2023 – 46%.

В то же время на сегодняшний день каждая пятая женщина, не связанная с предпринимательством, твердо заявляет, что бизнес – не для нее. Чаще всего такое мнение выражают женщины старшего возраста (31% среди опрошенных старше 55 лет), а также те, кто не имеет высшего образования (23%) или постоянной работы (26%). 75% женщин могут представить себя в этой роли.

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В 2023 году заметно выросла доля тех, кто считает, что возможностей для открытия и ведения бизнеса стало больше. В среде женщин-предпринимателей почти в 2 раза чаще стали говорить, что условия для старта своего дела в их регионе стали лучше (38% против 20% летом 2022 года на пике социально-экономических изменений в стране). Женщины, не связанные с бизнесом, также чаще заявляют об этом (29% – на 13 пунктов больше, чем в 2022 году, 16%).

ТОП-3 мотивов для начала предпринимательской деятельности, по данным 10-й волны WBI:

- желание улучшить материальное положение (65%),
- возможность реализовать свои идеи (58%),
- независимость в принятии решений (52%).

Отсутствие стартового капитала (64%), неуверенность в собственных силах (54%) и нехватка знаний (54%) – ключевые барьеры, мешающие сегодня женщинам начать собственный бизнес.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Помимо улучшения общего делового климата и культуры женского предпринимательства в стране, женщины, занимающиеся бизнесом, говорят о восстановлении устойчивости своих компаний после экономического «шторма» середины прошлого года.

Во-первых, женщины-предприниматели отмечают изменения в оборотах компаний: 45% увеличили оборот (в ходе

«Предпринимательская экосистема» – это условия ведения бизнеса, доступность финансирования, наличие необходимой инфраструктуры и возможностей для бизнес-образования.



Женщины-предприниматели отмечают роль профессиональных сообществ в поддержке и развитии бизнеса.

прошлого исследования об этом заявляли только 22%), а сократился оборот в 12% компаний (в 2 раза меньше, чем в прошлом году, 48%).

Во-вторых, за последние полгода в 3 раза больше женщин-предпринимателей увеличили штат компании (36% против 12% в 2022 году).

Также незначительная динамика наблюдается в планах расширения женщинами своего бизнеса за счет собственной прибыли. Сегодня такие планы имеет каждая третья женщина-предприниматель (33% против 29% в 2022 году). Еще 36% ориентируются на сохранение текущих размеров бизнеса.

ЛИЧНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА

За последние полгода женщины-предприниматели продемонстрировали более высокий запрос на дополнительное бизнес-образование. Те или иные программы обучения прошли почти две трети (61%) опрошенных женщин, ведущих свой бизнес (в предыдущем периоде о получении

дополнительного образования заявляли 43% опрошенных). При этом каждая третья представительница бизнес-сообщества (38%) считает, что в ближайшем будущем ситуация в сфере доступности бизнес-образования будет улучшаться. Женщины, не являющиеся предпринимателями, также получали дополнительное образование, проходили курсы, тренинги в области личного профессионального развития (65%) и также отмечают повышение доступности такого образования – 41% считают, что оно стало доступнее.

Большинство женщин-предпринимателей (64%) положительно оценивают изменения своих профессиональных навыков за последние 6 месяцев (для работающих по найму этот показатель ниже – 47%), при этом 68% опрошенных полагают, что их профессионализм будет развиваться и в ближайшие полгода.

Также более половины женщин-предпринимателей отмечают роль профессиональных сообществ для поддержки развития бизнеса. Важное значение придается экспертным комиссиям или рабочим группам при органах государственной власти (64%), региональным, местным сообществам (59%) и женские сообщества, в том числе отраслевые

(55%). Чаще всего женщины-руководительницы участвуют в деятельности профильных и отраслевых сообществ (27%), каждая пятая (20%) состоит в женском сообществе, а каждая десятая (12%) – в экспертных объединениях при органах государственной власти.

Надия Черкасова, председатель Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России»:

«С 2015 года мы провели уже 10 исследований и можем с уверенностью говорить о том, что устойчивый рост вовлечения женщин в экономику сформирован. 32%, то есть треть опрошенных, позитивно оценивают перспективы для своего бизнеса. Точкой роста предприниматели считают возможности развития, в первую очередь, на внутреннем рынке. Малому бизнесу было сложно конкурировать с международными корпорациями и брендами, сейчас есть окно возможностей для занятия их ниш. 39% отмечают этот фактор».

МЕТОДОЛОГИЯ ИНДЕКСА WBI

Индекс WBI измеряется с 2015 года и показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для

развития женского предпринимательства в России. Индекс объединяет 3 показателя с отдельными тематическими блоками вопросов. Индекс женской предпринимательской активности отражает деловую активность женщин с трех сторон.

Первая составляющая – «Культура предпринимательства»: она показывает отношение общества к женщинам-предпринимателям.

Второй пункт – «Предпринимательская экосистема» – выражается в оценке условий ведения бизнеса: доступности финансирования, наличия необходимой инфраструктуры, возможностей для бизнес-образования и др.

Третий компонент – «Личные качества» – учитывает такие факторы, как профессиональные навыки, семейная жизнь, хобби и пр.

В исследовании принимают участие как женщины-предприниматели (руководители/владельцы предприятий сегмента МСП), так и женщины, не являющиеся предпринимателями (представители женского пола в возрасте от 18 до 60 лет). Выборка предприятий строится по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.





**12% ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СРЕДИ
МОЛОДЁЖИ ХОТЕЛИ БЫ ОТКРЫТЬ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ
БИЗНЕС**

Почти треть молодых людей (28%) в нашей стране серьёзно задумываются о том, чтобы стать предпринимателями. Самая популярная бизнес-модель в глазах россиян до 35 лет – это классическое предпринимательство: торговля или реализация услуг, направленная на получение прибыли. О таком бизнесе мечтают 43% потенциальных предпринимателей. Открыть ИТ-стартап или технологичное предприятие хотели бы 12% опрошенных потенциальных предпринимателей.

Более чем две трети (71%) молодых россиян задумывались о том, чтобы открыть своё дело, а 28% рассматривали этот вопрос очень серьёзно, продумывая те или иные детали. Для одних предпринимательство даёт шанс много зарабатывать, быть независимым, реализовать свои идеи и мечты. А для других – это возможность продолжить семейное дело, в которое вложили силы предыдущие поколения. Предпринимательство делится на несколько видов:

- технологическое, когда в основе бизнеса лежит инновационная высокотехнологичная идея;

- социальное – направленное на решение общественных проблем;
- креативное – в котором создаются или используются результаты творчества и интеллектуального труда;
- классическое – представляющее собой традиционную модель торгово-рыночных отношений, во главе которой стоит получение максимальной рентабельности, выгоды.

Росмолодёжь.Бизнес совместно с Аналитическим центром НАФИ* выяснили, какие модели бизнеса ближе всего молодым россиянам, планирующим открыть своё дело.





Общественным и государственным институтам следует уделять большое внимание работе с подростками и молодежью, популяризируя в их среде предпринимательство

МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Самая популярная модель бизнеса в глазах молодёжи – классическое предпринимательство. 43% потенциальных предпринимателей хотели бы открыть онлайн или офлайн магазин, кафе, ресторан или другое предприятие, оказывающее коммерческие услуги. Среди тех, кто хотел бы заняться традиционным предпринимательством, больше всего жителей Южного и Северо-Кавказского федеральных округов (по 47%).

На втором месте по популярности среди молодёжи находится креативное предпринимательство. Каждый четвёртый (25%) из тех, кто задумывается о собственном бизнесе, хотел бы, чтобы его дело было связано с творчеством или интеллектуальным трудом. Чаще всего это

жители Дальневосточного и Сибирского федеральных округов (по 29%).

На третьем месте среди моделей предпринимательства у молодёжи – социальное предпринимательство. Каждый пятый (20%) молодой потенциальный предприниматель хотел бы решить какую-либо социальную проблему за счет ведения своего бизнеса. Чаще всего об этом говорили представители зрелой молодёжи (26% потенциальных предпринимателей от 24 до 35 лет), а также те, кто проживает в Уральском федеральном округе (26%).

Среди молодых россиян также наблюдается запрос на открытие технологичного бизнеса – предприятия, которое будет использовать инновации в области производства или услуг, в том числе ИТ-стартапы. О намерении открыть такой бизнес заявляет каждый десятый (12%), выражающий

интерес к занятию предпринимательством. Портрет потенциального технологичного предпринимателя – молодой человек от 25 до 35 лет, проживающий в городах федерального значения, в Сибирском или Дальневосточном федеральном округе.

ГЕОГРАФИЯ БИЗНЕСА

Что касается масштабов планируемого бизнеса, то 40% молодых потенциальных предпринимателей хотели бы, чтобы их бизнес был федеральным с представительствами в разных регионах России. О таком охвате мечтает, прежде всего, молодёжь от 18 до 24 лет (41%).

29% опрошенных хотели бы иметь глобальный бизнес. Ровно столько же – 29% – предполагают, что их бизнес будет работать только внутри своего города или региона. В большей степени на это ориентированы представители старшей молодёжи (40% среди молодёжи от 25 до 35 лет).

Лейсан Баймуратова, директор направления исследований в сфере цифровой экономики Аналитического центра НАФИ:

«Для развития технологичного сектора экономики общественным и государственным институтам следует уделять большое внимание работе с подростками и молодежью, популяризируя в их среде не только имидж ИТ-профессий,

но и преимущества, которые они могут получить от построения технологичного и инновационного бизнеса в России».

Олег Макаров, советник руководителя Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь):

«Среди участников Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства трека Росмолодёжь. Бизнес есть предприниматели, которые запустили ИТ-стартапы и успешно развиваются, однако нам важно подключать и новых ребят из инновационной отрасли. Мы можем взять их себе под крыло, оказать поддержку в запуске, познакомить с инвесторами и наставниками. Мы ищем талантливую молодёжь среди нашей аудитории путём запуска различных конкурсов. К примеру, расширить свои знания в области технологического предпринимательства можно в хакатоне «Молодёжный бит» или в марафоне бизнес-идей «Твоё дело», который, кстати, является частью всероссийского конкурса молодых предпринимателей. Мы подхватим участников на стадии задумки и поможем подготовить их проекты к запуску. Развитие инновационной отрасли – это возможность достижения технологического суверенитета страны, именно поэтому Президент России Владимир Путин объявил 2022-2031 гг. Десятилетием науки и технологий».

Исследование проведено с помощью исследовательской платформы Тет-О-Твет.





КАК ПОДТВЕРДИТЬ СТРАНУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА?

АИДА АБИЯН

Журнал «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» в рамках празднования 100-летия со дня образования экспертизы ТПП РФ продолжает рассказывать об экспертах краевой палаты, оказывающих на высоком профессиональном уровне услуги кубанскому предпринимательскому сообществу.

Отдел сертификации происхождения товаров Торгово-промышленной палаты Краснодарского края создан и осуществляет свою деятельность в соответствии с законом РФ «О торгово-промышленных палатах в РФ» и сложившейся международной практикой по удостоверению сертификатов происхождения товаров, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

Законодательно право по удостоверению сертификатов происхождения товаров закреплено за палатами законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07 июля 1993 г.

Функции по удостоверению отдельных видов сертификатов происхождения товаров возложены на палаты рядом постановлений и распоряжений Правительства РФ.

– Перевоз товаров/продукции на продажу через государственные границы – процесс, который в большинстве случаев связан с применением разнообразных тарифов и сборов, уплачиваемых в таможенные органы участниками ВЭД. Очевидно, что для субъектов рынка, ведущих внешнеэкономическую деятельность, приоритетом выступает быстрое и беспрепятственное получение поставки, а также снижение расходов, связанных с ее оформлением. Наличие отдельных



видов документации позволяет сократить издержки, поэтому организациям и предпринимателям важно уделить особое внимание подобным опциям. К их числу относится и сертификат страны происхождения товара. Действующие законодательные нормы определяют, что для грузов, поступающих с территории иностранных государств, применяется национальный режим. Регламентирующие положения устанавливают определенные запреты и ограничения, а также условия допуска, соблюдение которых является обязательным. Предоставляемая документация должна свидетельствовать о легитимности поставки, выдаваться на общих основаниях, и соответствовать нормативным требованиям, – рассказала начальник отдела сертификации происхождения товаров Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Аида Абиян.

Краевая палата содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь российским организациям и предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами. А сертификат,

подтверждающий страну происхождения товаров, требуется, как правило, таможенными органами импортирующей страны с целью осуществления тарифных и нетарифных мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию соответствующей страны и вывоза с этой территории (например для начислений соответствующей ставки импортной пошлины, в том числе и льготной в случае предоставления товарам режима преференций).

Услуги по экспертизе определения страны происхождения товара и удостоверению сертификатов о происхождении товара, оказываемые специалистами отдела сертификации происхождения товаров соответствуют требованиям системы добровольной сертификации инспекционных услуг «Инспектсерт» на протяжении 17 лет, что подтверждено сертификатом соответствия № 0014-5 от 16 сентября 2022 года по 15 сентября 2025 года.

Эксперты отдела имеют высшее образование, специальную подготовку, многолетний опыт работы

и аттестованы в ТПП Российской Федерации, имеют аттестаты по экспертизе определения страны происхождения и удостоверению сертификатов происхождения товаров. Все специалисты занесены в Реестр системы «ТПП Эксперт», их профессионализм подтвержден качеством оказываемых услуг. Работа, осуществляемая специалистами отдела, создала палате имидж надежного делового партнера.

Специалистами отдела проводятся бесплатные консультации представителей малого и среднего бизнеса с использованием инновационных технологий.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края (а именно отдел сертификации происхождения товаров) приказом ТПП РФ по согласованию с Минпромторгом РФ уполномочена работать в рамках постановления Правительства РФ от 17.07.2019 г. № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

Документ, выданный отделом сертификации происхождения товаров, необходим предприятиям для получения заключения и включения продукции в перечень промышленной продукции, производимой на территории РФ, участия в государственных программах поддержки и развития промышленности.

За период 2019-2022 годов отделом оформлено и выдано более 400 работ предприятиям для получения заключения Минпромторга РФ.

ТПП Краснодарского края взаимодействует с администрацией Краснодарского края в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».



ООО «АЛЬКОНТА ЛОГИСТИКС» – МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

ООО «Альконта Логистикс» – логистическая компания в Краснодаре, оказывающая полный спектр услуг в области международных перевозок морским, воздушным, железнодорожным и автотранспортом.

Основной задачей компании является содействие импортерам и экспортерам в развитии их бизнеса путем предоставления оптимальных и профессиональных услуг в международной логистике.

Имея 12-летний опыт за плечами, пережив ни один кризис с 2011 года, компания успешно осуществляет свою деятельность в сфере импорта.

2022 год стал серьезным испытанием для сферы международной логистики и компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Мы смогли найти способы доставки грузов на территорию Российской Федерации,



оказывая содействие в сохранении и развитии бизнеса клиентов благодаря оперативной, профессиональной и честной работе с нашими клиентами и партнерами.

Главные принципы и ценности «Альконта Логистикс»: клиентоориентированность, долгосрочные партнерские отношения, многолетний опыт и стабильность. Это не только красивые слова на бумаге, мы ежедневно подтверждаем на деле перед своими клиентами каждый из принципов.

Наличие обширной агентской сети по всему миру позволяет «Альконта Логистикс» организовать логистику из любой точки мира. География перевозок сосредоточена не только на популярных для российских импортёров Китае и Турции, но и таких экзотических направлениях как Япония, Тайланд, Пакистан, Малайзия и другие.

Сегодня мы организовываем импорт для наших клиентов следующими способами:

- морским путем через порты **Новороссийска** и **Владивостока**;
- железнодорожным транспортом через **Забайкальск** или **Казахстан**, осуществляя экспедирование на

конечных станциях прибытия в **Москве**, **Краснодаре**, **Ростове-на-Дону** и автодоставку до склада клиента;

- авиаперевозками из **Китая в Москву**;
- автоперевозками **сборным грузом из Европы в Россию**.

Помимо основных логистических услуг, мы помогаем импортерам в таких небольших по масштабу, но не менее значимых в ВЭД вопросах, как организация забора груза со склада поставщика, таможенное оформление в стране отправления и на территории России, складские услуги, раскредитация контейнеров, вывоз груза со станции/порта прибытия до склада клиента, страхование грузов, информационная поддержка на всех этапах перевозки и т.д.

Клиенты доверяют нам перевозки любого типа груза от товаров народного потребления до целых асфальта-бетонных заводов, негабаритной техники, тракторов, опасных грузов ADR.

Успешно выстраиваем и применяем логистические цепочки для ввоза товаров по схеме параллельного импорта, из многих востребованных направлений. Помогаем привезти товар из труднодоступных в данное время стран, таких как

европейские, Иран и другие, которые не имеют прямого сообщения с Россией.

Наша команда специалистов имеет средний стаж работы в компании 5 лет, что говорит о ее стабильности и профессионализме сотрудников. Мы дорожим каждым клиентом, мы любим наших клиентов и, что самое главное, мы готовы делиться нашими знаниями и опытом в сфере международной логистики.



ООО «Альконта Логистикс»:

г. Краснодар,
ул. Заполяная, 35/4,
тел.: +7 (928) 24-14-920,
e-mail: info@alkonta.com,
сайт: www.alkonta.com



ООО «КАЛИПСО»: ПРОИЗВОДИМ ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ ПРОДУКТЫ!

ООО «Калипсо» является производителем безглютеновых макаронных изделий торговой марки «Иван да Марья». В ассортименте продуктов безглютеновой линейки «Иван да Марья» макаронные изделия из гречихи, нута, гороха, различных видов чечевицы.

Предприятие существует с 2015 года. Для организации деятельности и запуска производства потребовалось немало времени, удалось получить первую продукцию только в конце 2016 года. Конечно, на пути развития пришлось столкнуться с различными трудностями: это и нехватка финансовых ресурсов, и разработка продуктов, в том числе дизайн и изготовление упаковки, сертификация, регистрация товарного знака, создание отдела продаж, продвижение бренда. Все эти задачи приходилось решать в сжатые сроки и в условиях ограниченных финансовых ресурсов. По мнению руководства компании, одна из ключевых



составляющих нашего успеха – это наш коллектив, люди, для которых не существует понятие «невозможно», которые столько труда и души вкладывают в производимую продукцию.

«Миссия нашей компании – больше здоровых людей, которые питаются натуральными продуктами. Даже среди тех, кто вынужден придерживаться диеты. Среди них есть люди, предрасположенные к чувствительности на глютен (а это по данным ВОЗ каждый шестой житель России), страдающие целиакией, непереносимостью глютена, аутизмом, сахарным диабетом, спортсмены, вегетарианцы и просто сторонники здорового питания.

Мы стараемся делать продукты настолько качественными, чтобы можно было давать их даже детям. Мы не добавляем в процессе производства продукции никаких добавок для улучшения внешнего вида, аромата или увеличения срока хранения. То есть, если вы держите в руках упаковку, например, нуттовых рожков «Иван да Марья», то можете быть уверены, что в составе только нут и больше ничего», – рассказала директор ООО «Калипсо» Ирина Долгова.

Согласно отзывам потребителей продукция отечественной марки «Иван да Марья» составляет достойную конкуренцию зарубежным аналогам, в том числе польским и итальянским торговым маркам. Производителей аналогичной продукции в таком широком ассортименте в Российской Федерации на сегодняшний день нет.

В настоящее время продукция «Иван да Марья» представлена в маркетплейсах WB и Ozon, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет, в интернет-магазинах здорового питания нашей страны, в торговых точках Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Сочи, Ростова-на-Дону, Саратова, Самары, Воронежа, Тюмени, Екатеринбурга, Владивостока, Хабаровска, Благовещенска, Комсомольска-на-Амуре, Ярославля, Архангельска, Набережных Челнов, Барнаула, Перми, Курска, Воронежа, Новороссийска и других городов. В 2020 году мы впервые отгрузили продукцию на экспорт в Республику Беларусь и Казахстан.

В 2018 году наша продукция впервые была представлена на выставке Кубаньпродэкспо-2018, что позволило нам убедиться в наличии интереса потребителей.

В 2019 году наша компания также участвовала в выставке Кубаньпродэкспо-2019, где наша продукция имела огромный успех, а нами было заключено большое количество контрактов.

В 2020 году победили в муниципальном конкурсе «Во благо Новороссийска» в номинации «Прорыв года». В 2021 году – в конкурсе «Лучшие предприниматели города Новороссийска по итогам года» в номинации «Лучшее предприятие города Новороссийска в промышленном производстве».

В 2021 году ООО «Калипсо» участвовало в международной

выставке World Food 2021 в Москве, благодаря чему на продукцию «Иван да Марья» обратили свое внимание федеральные сети.

В феврале 2022 года предприятие приняло участие в международной выставке Prod Expo 2022 в Москве, где были проведены переговоры с представителями более 30 региональных торговых сетей.

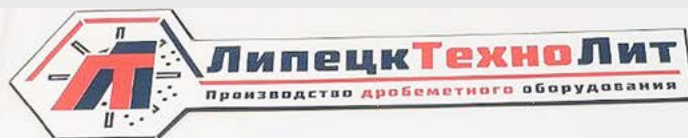
В 2022 году при поддержке ТПП Краснодарского края ООО «Калипсо» приняло участие в международной выставке World Food 2022 в Москве. В результате этой работы продукция торговой марки «Иван да Марья» появилась на полках таких федеральных торговых сетей, как Лента и Перекресток, а также в ряде региональных торговых сетей по всей территории РФ.

Конечно, перед нами стоит еще много задач! Необходимо расширить производство, провести работу в области маркетинга, расширить ассортимент. Так, мы задумываемся о других продуктах в сегменте здорового питания. Нам очень хочется, чтобы у людей был выбор продуктов, в составе которых простые натуральные и безопасные ингредиенты.



ООО «Калипсо»:

353913, Краснодарский край,
г. Новороссийск, ул. Героев
Десантников, 29, пом. 212/1,
тел.: +7 (988) 765-38-38,
kalipso2315@gmail.com



ООО «ЛИПЕЦКТЕХНОЛИТ»: СЕГОДНЯ БЫТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ВЧЕРА!

Компания ООО «ЛипецкТехноЛит» занимается проектированием и производством дробебетно-очистного оборудования, запасных частей для металлургической промышленности, а также выпускает запасные части для российского и зарубежного оборудования по чертежам Заказчика.

Основная задача компании – обеспечение предприятий металлургической, литейной и машиностроительной отраслей современными и качественными материалами, оборудованием и инновационными технологиями, способствующими развитию и достижению наилучших результатов в производственной деятельности. ООО «ЛипецкТехноЛит» регулярно обновляет станочный парк и делает ставку на инновационные технологии для улучшения технических показателей.

История зарождения и становления компании ООО «ЛипецкТехноЛит» берёт своё начало в далёком 2003 году в городе Липецке. Благодаря неутолимому стремлению к



постоянному развитию небольшое региональное производство за двадцать лет успешной работы выросло в предприятие федерального масштаба. Компания занимается поставками дробомётного оборудования не только в границах нашей страны, а также является экспортёром техники в страны СНГ. Уже более 10000 единиц оборудования было поставлено в регионы России, Белоруссии, Украины и Казахстана. Компания является членом Общероссийского объединения «Союз машиностроителей России». «ЛипецкТехноЛит» в 2022 году стал призёром конкурса «Экспортёр года», а в этом году предприятие удостоилось чести получить личную благодарность от губернатора Липецкой области Игоря Георгиевича Артамонова за вклад в экономику региона и высокие экономические показатели и успешную реализацию проектов.

О знаковых событиях и принципах построения работы предприятия рассказал директор Денис Ейкилис. «Наша цель – сделать в короткие сроки максимально качественный продукт, который будет иметь приемлемую цену для клиента. Для этого мы перманентно оптимизируем и расширяем производство: в 2010 году совместно с уральскими специалистами было открыто литейное производство



в городе Екатеринбург, в 2016 – мы открыли филиал цеха металлообработки в Кировской области, а с 2022 года мы ещё дальше расширили географию нашего производства и открыли новую площадку в Краснодарском крае, на территории которой действует демонстрационный зал готового оборудования. Мы считаем, что потребителю очень важно видеть не просто красивые рекламные листовки и баннеры в интернете, ему важно видеть «товар лицом». Поэтому, помимо открытия демонстрационного зала, мы с 2021 года принимаем активное участие в российских и международных выставках, таких как: «Промышленный салон» в Самаре, «ЛИТМАШ-2022» в Москве, «Металлообработка 2022» и «Металл-Экспо».

«Наши принципы в работе незыблемы. В первую очередь нам важно делать по-настоящему качественный продукт, который будет служить «верой и правдой» не одно десятилетие. Мы стремимся закрыть все потребности клиента, поэтому, помимо проектирования и производства аппаратов и комплектующих запчастей, мы осуществляем демонтаж старого оборудования. Доставку и установку наших машин также производим собственными силами. Всегда предоставляем чертежи с присоединительными

размерами, чтобы клиент мог оценить совместимость со своим оборудованием. Вся наша продукция проходит добровольную сертификацию и имеет технические паспорта.

Вторым немаловажным принципом для компании является ценность сотрудников нашего предприятия. Каждая человеческая единица важна на производстве, как шестерёнка в часовом механизме. Сломается одна – часы встанут. Поэтому я как руководитель делаю всё возможное для комфортной работы и профессионального роста работников. У нас есть специалисты, которые идут с нами нога в ногу уже долгие годы, но так как масштабы компании постоянно растут, мы регулярно привлекаем новых амбициозных работников с последующим их профессиональным обучением.

Из планов на будущее: продолжать в том же духе! В этом году компанией начато строительство нового литейного производства на территории Липецкой области. Это лишний раз подтверждает самое главное правило: «Сегодня быть лучше, чем вчера»!



ООО «ЛипецкТехноЛит»:

398902, г. Липецк,
ул. Ново-Весовая, 20Б,
тел.: +7 (960) 156-52-05 –
директор, Денис Ейкилис,
тел.: +7 903 865 2727 –
менеджер по продажам,
Николай Евдокимов,
drobemet48.ru,
info@drobemet48.ru,
89038652727@mail.ru



ЦИТ «ПРОФИ»: ВЕБ-СТУДИЯ «ПРОФЕССИОНАЛ» И АЙТИ КУРСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

С 2008 года компания помогает предпринимателям создавать инструменты продаж (сайты) и занимаемся SEO-продвижением с гарантией попадания в ТОП Яндекса и Google.

Для тех, кто хочет изучить программирование, поменять профессию или понять, как можно контролировать работу программистов, мы разработали специальные Айти курсы на базе веб-студии.

Уже с первых уроков слушатели погружаются в практику и начинают делать то, что раньше казалось сложным и невозможным. Это как электрический разряд. Когда вы думаете, что все программисты должны быть «ботаниками», а потом сами обнаруживаете за собой силу супермена, способного справиться даже с самым невообразимым кодом.

Достигаем 100% поставленных целей сайтом

Кризисы последних лет доказали, что в мире бизнеса нет стабильности. Те, кто раньше занимался только личным брэндингом и продвижением в соцсетях, сейчас обнаруживают острую нехватку клиентов. Тогда как по нашим наблюдениям, именно те, кто успел разработать профессиональный сайт и сделать его продвижение, продолжают получать клиентов в том же режиме, что и раньше.

Читайте сами:

Из отзыва от Константина Галагана, Основателя 1 портала строителей и производителей стран ЕАЭС и других государств:

«У нас получился достаточно интересный и доступный сайт, в котором я самостоятельно смог вносить изменения. Причём это заслуга веб-студии «Профессионал». Сам Александр Размикович объяснял и обучал меня, как это делать. Он и поведал мне все тонкости и нюансы, связанные с сайтами, и о том, как в интернет-пространстве можно продвигать свои товары и услуги».

Из отзыва от Ирины Мовсесян, Основателя «Школы Полиглотов»:

«Когда я нашла студию «Профессионал», я была очень рада тому, что у меня появился очень отзывчивый, добрый профессиональный коллектив во главе с её руководителем Александром Дарбиняном, с которым мы рука об руку, плечом к плечу работали над созданием моего детища, моей Школы Полиглотов. Спасибо за то, что вы находили пути решения, когда мы привлекали новые идеи. Спасибо за то, что смогли воплотить мою идею в жизнь».

Мы гордимся тем, что не работаем на поток. Именно поэтому у нас есть время уделить внимание каждому клиенту и довести работу до результата.

Почему мы даём 100% гарантию на успешный результат работы с нами?

1. Правильный выбор стратегии сотрудничества. Мы хорошо знаем свою целевую аудиторию, а это значит, что

сможем определить и вашу. Огромный опыт в анализе различных ниш, конкурентов, исследовании рынков, даёт понимание, каким должен быть будущий сайт, чтобы он выполнял поставленные перед ним задачи.

2. Понятные цели интернет-проекта. Одним нужен сайт, чтобы показывать его своим партнёрам, другим - чтобы привлечь клиентов. Это две разные задачи. Поэтому копирование «как у других» исключено.

3. Профессиональная разработка интернет-проекта, будь то простой сайт или интернет-магазин. Мы создаём сайты любой сложности, вплоть до порталов и инвестиционных платформ. Нам важно, чтобы ваш сайт работал при любых условиях и отвечал всем требованиям поисковых систем.

4. Уникальный контент. За весь многолетний опыт мы уже знаем, каким должен быть контент на сайте, что хотят читать потенциальные покупатели, какие у них боли и желания. Поэтому у нас работает «секретный отдел», отвечающий за правильное донесение информации на сайте до его посетителей.

5. Продвижение сайта в ТОП-10. Ещё на этапе разработки сайтов мы делаем базовую SEO-оптимизацию, которая выводит сайт на первые позиции Яндекса и Google.

Всё это приводит к высокой посещаемости сайта, а ваши продукты продаются со скоростью ветра.

Практический опыт или коротко о нас

- Мы не входим в ТОП-10, 100 и даже 1000 компаний на Юге России, потому что всё время работаем, а не участвуем в рейтингах;

- Прежде, чем научиться делать сайты профессионально, мы сделали 270+ сайтов непрофессионально. Если перефразировать Томаса Эдисона: «Мы нашли 270+ способов, как не надо делать сайты».

Нашими клиентами являются зарекомендовавшие себя на рынке Краснодар и края компании. Особенно мы гордимся предоставленным шансом поработать над закрытым порталом для футбольного клуба Краснодар. Портал был разработан под руководством Александра Дарбиняна.

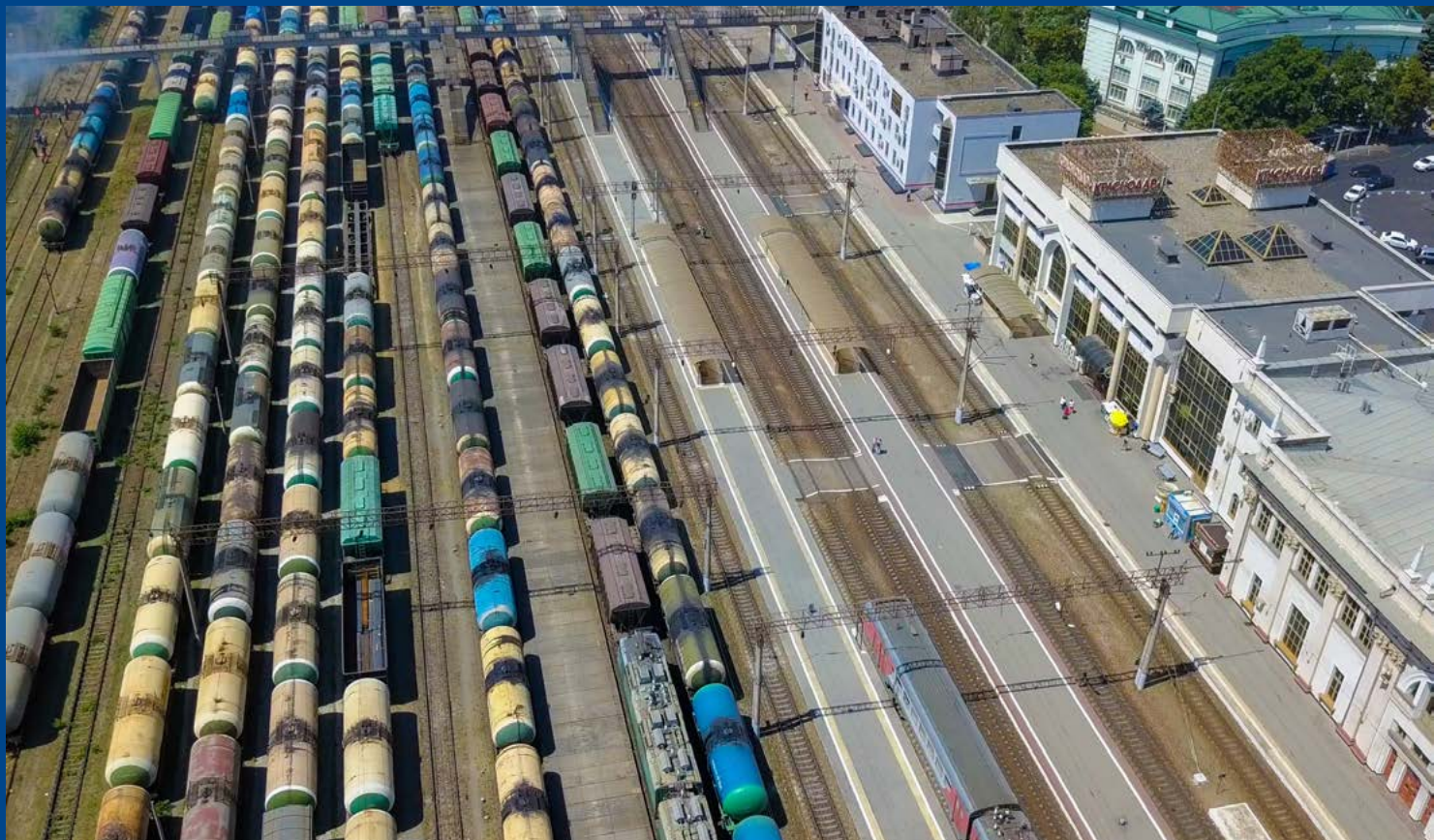
Эта система подразумевала большую и максимально защищенную базу данных. Её должны были заполнять сотрудники Академии ФК: тренеры, психологи, учителя, доктора. Все это нами успешно разработано, требования выполнены, портал передан заказчику.

Основатель и руководитель веб-студии Александр Дарбинян, является тренером на образовательной Онлайн-платформе «Нетология» и Компьютерной Академии TOP. Обучил более 700 слушателей в ИнжГео, в Московской Академии Айти и преподавал курсы в Луйколе, IKEA, ТРЦ Красная Площадь. Три года руководил курсами Айти в КубГТУ и работал 8 лет на кафедре защиты информации и информационной безопасности, где занимался тендерами и грантами, проектами на федеральном и краевом уровне.

Если вы ищете надёжную веб-студию или хотите научиться разрабатывать сайты самостоятельно, приглашаем вас в гости к нам в офис для знакомства и взаимовыгодного сотрудничества!



ИП А.Р. Дарбинян:
350020, г. Краснодар,
ул. Бабушкина 252,
тел.: +7 (918) 418-42-22,
citprofi@gmail.com,
citprofi.ru



«ЛОУКОСТЕР 2.0» СОКРАТИТ ПОРОЖНИЙ ПРОБЕГ

Северо-Кавказская железная дорога расширила спектр услуг, предоставляемых парт-нерам.

С этого года начата реализация транспортно-логистической услуги «Лоукостер 2.0», направленной на сокращение порожнего пробега грузовых вагонов и повышение эффективности использования железнодорожного подвижного состава.

В рамках оказания услуги Северо-Кавказский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания предоставляет информацию операторам подвижного состава о возможностях погрузки

в непосредственной близости от железнодорожной станции, где была осуществлена выгрузка. Речь идет о расстоянии до 330 км. Далее территориальный центр осуществляет сопровождение операторов подвижного состава на основании договора информирования. По словам специалистов, это поможет клиентам получить наиболее конкурентоспособные транспортные решения, предложения по сокращению расстояния и времени на передислокацию порожнего подвижного состава под погрузку.



В рамках оказания услуги «движение по расписанию» за январь и февраль было отправлено 72 поезда по 18 направлениям, перевезено более 40 тыс. тонн различных грузов.

Ранее предложенные на СКЖД сервисы продолжают пользоваться спросом. Так, в рамках оказания услуги «движение по расписанию» за январь и февраль было отправлено 72 поезда по 18 направлениям, перевезено более 40 тыс. тонн различных грузов. В сравнении с прошлым годом рост отправленных поездов составил 53%, а грузов перевезено в 3,5 раза больше.

Растёт и востребованность услуги «грузовой экспресс». Так, за первые два месяца года этой услугой воспользовались 4 клиента, отправлено 40 поездов (1018 вагонов), перевезено более 70 тыс. тонн грузов. За аналогичный

период прошлого года было перевезено около 15 тыс. тонн грузов в 19 поездах.

Перевозки осуществлялись по направлениям Невинномысская – Белореченская – Невинномысская, а также из Ростова-на-Дону на Западно-Сибирскую, Восточно-Сибирскую и Дальневосточную дороги, из Кизилюрта в Астрахань, со станций Расшеватка и Светлоград на станцию Новороссийск-экспорт. Среди перевозимых грузов – промтовары, продукты перемола, бумага, автомобили, цемент, лесные грузы, машины, аммиак и зерновые грузы.

В сравнении с прошлым годом рост отправленных поездов составил 53%, а грузов перевезено в 3,5 раза больше.



ИЗ СОЧИ ЗА ЭКЗОТИКОЙ: КУДА МОЖНО ПОЛЕТЕТЬ В СЕЗОН ОТПУСКОВ

Главный вопрос сезона отпусков – куда поехать. Трудность заключается именно в многообразии направлений, а не в его отсутствии. На сегодняшний день аэропорт Сочи предлагает более десятка зарубежных направлений. Некоторые из них хорошо знакомы, а некоторые станут открытием для опытных туристов.

Это далеко не полный список, ближе к началу лета из воздушной гавани главного курорта ожидается открытие новых, совсем экзотических для главного южного хаба маршрутов. А пока предлагаем посмотреть интересные направления, помимо популярных Стамбула и Еревана, которые доступны уже сегодня. Узнать расписание и авиакомпании, выполняющие полёты, можно на сайте Международного аэропорта Сочи в разделе «Сезонное расписание».

БАКУ

Баку ошибочно считается эдакой Турцией в миниатюре, что в корне не верно. У столицы Азербайджана свой уникальный шарм, как и в окружающих, подчас космических

пейзажах. Есть много схожего в традициях, кухне, но в остальном город, как и вся республика, самобытны и заслуживают более внимательного знакомства. Поэтому Баку продолжает приобретать популярность у жителей юга страны в качестве туристического направления. Искушенные путешественники, выбирая из доступных направлений, нередко останавливаются на нём, предпочитая его хорошо знакомому Стамбулу. По итогам 2022 года столица Азербайджана вошла в пятерку самых популярных направлений. Рейсы в Баку выполняет авиакомпания BUTA.

УРГЕНЧ

Мы все слышали название этого города, но практически ничего про него не знаем. В первую очередь Ургенч – это ворота в древнюю Хиву. Город-памятник, последняя столица великого Хорезма. Вы когда-нибудь ездили по пустыне в соседний город на троллейбусе? Здесь такая возможность представляется. Линия Ургенч –Хива впечатляет больше линии Симферополь–Ялта. В самом городе немало памятников, базаров и каналов. Но особого внимания заслуживает парковый комплекс «Авеста», дающий полное представление о такой древней религии как зороастризм. В Ургенч из Сочи можно добраться рейсами авиакомпании Азимут.

АНТАЛИЯ И БОДРУМ

Что в Анталии, что в Бодруме, как нигде более сочетается экскурсионный и пляжный отдых. Не стоит игнорировать первый, ведь понежиться под солнцем можно и на Черноморских курортах. Хотя любители подводного плавания найдут десяток отличий в пользу Средиземного и Эгейского морей. Но сам факт того, что рядом с Бодрумом древний Эфес, а старый город Анталии заслуживает бесчисленных часов прогулок нельзя игнорировать. Рекламирывать курорты не имеет смысла. Популярность этих направлений среди туристов, возвращающихся в раз за разом говорят сами за себя. В летнем расписании Анталия и Бодрум неизменно занимают первые места. Туда выполняют рейсы сразу несколько авиакомпаний «Азимут», Red wings и Аэрофлот.

ДУБАЙ И АЛЬ-МАКТУМ

Люди делятся на два типа: тех, кто обожает Дубай, и тех, кто там ещё не был. Своё воплощение человеческий гений нашел в современном технологичном городе, возведённом посреди плавающего пекла пустыни. Говорят, в ОАЭ планируют строить зеркальный город, что не удивительно. Пока государство на берегу Персидского залива

успешнее других визуализирует мир реализованных технологий. Рядом с небоскрёбами и лыжными трассами под горячим солнцем расположилось теплое море, в часе езды пустынное сафари. И аэропорт, который не хуже стамбульского соединяет с другими странами. Посетить два города ОАЭ можно на рейсах авиакомпаний «Азимут» и «Россия»

САМАРКАНД

Среди всех «жемчужин» Средней Азии Самарканд заслуживает этого звания больше других. На протяжении более 2000 лет город был известным культурным и экономическим центром на Великом Шелковом пути, а в средние века стал столицей империи Тамерлана. Самарканд привлекал к себе религиозных и научных деятелей, торговцев и завоевателей – отражением их жизни стали мечети, медресе, базары, крепости и даже обсерватория. Это наследие привлекает миллионы туристов ежегодно. Среди них внушительную часть составляют жители Краснодарского края, которым доступны полеты из Сочи на самолетах SSJ-100 авиакомпании «Азимут».

ТЕЛЬ-АВИВ

Город, который во многом является воплощением современного Израиля: шумный, динамичный, активно развивающийся и невероятно интересный. Тель-Авив славится своими пляжами, культурными мероприятиями и активной ночной жизнью. Здесь много музеев, парков и торговых центров – точек притяжения, которые всё чаще привлекают не только местных жителей, но и туристов. Тель-Авив идеальная стартовая локация для путешествий по всему Израилю. Отсюда можно без проблем и на любом транспорте добраться до величественного Иерусалима, древней Яффе, расположенной по соседству с яркой Хайфой, и загадочного Мертвого моря. На бортах двух авиакомпаний Red Wings и «Азимут» можно прямыми рейсами добраться до Тель-Авива.

ТАШКЕНТ

Что делать простому путешественнику в столице Узбекистана? Неужели ехать в древние Самарканд и Бухару? Разумеется, нет! Ташкент обязательно покорит сердце его гостей. С апреля по июнь идеальное время для визита в город. Начните с рынка Чорсу, посетите музеи Темуридов и прикладного искусства, прогуляйтесь по старому городу, отведайте фантастическую кухню и вам не захочется покидать город. Выбор перевозчика за вами – Uzbekistan Airways или Panorama Airways.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА ПРЕДПРИЯТИЯМ – ЧЛЕНАМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ:
3500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ТПП РАЙОНОВ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

КРАСНОДАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 40)

VIP И БИЗНЕС-ЗАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
АЭРОПОРТА КРАСНОДАР
(КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. Е. БЕРШАНСКОЙ, 355)

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛ КРАСНОДАР-1
(ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ, 1)

КРАСНОДАРСКИЙ ИППОДРОМ
(КРАСНОДАР, УЛ. БЕГОВАЯ, 11)

ТОЧКА КИПЕНИЯ HI-TECH СЕРВИС-ЮГ-ККМ
(КРАСНОДАР, УЛ. НОВОКУЗНЕЧНАЯ, 84)

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
(КРАСНОДАР, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 30)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «МЕРКУРИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ТРАМВАЙНАЯ, 2/6)

ГБУ КК «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
МИГРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР» (КРАСНОДАР,
УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100/5)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «AVM ORSETTO»
(КРАСНОДАР, УЛ. УРАЛЬСКАЯ, 75/1)

МЦРП «ПЛАТФОРМА»
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 365)

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «АКВАРИУМ»
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 405)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «КАРАСУНСКИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КАРАСУНСКАЯ, 60)

БИЗНЕС-КЛУБ «ФОРМУЛА»
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ВЕНСКИЙ ДОМ»
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 157)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ИЗУМРУД»
(КРАСНОДАР, УЛ. ЯНКОВСКОГО, 169)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ПРЕМЬЕР»
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ, 45)

АКГ «ВАШ СОВЕТНИКЪ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 154)

ОТЕЛЬ HILTON GARDEN INN KRASNODAR 4*
(Г. КРАСНОДАР, КРАСНАЯ УЛ., 25/2)

ОТЕЛЬ RED ROYAL
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС
«ЕКАТЕРИНИНСКИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 5)

ОТЕЛЬ «ПРЕСТИЖ»
(КРАСНОДАР, УЛ. МИРА, 60)

ОТЕЛЬ «ПЛАТАН ЮЖНЫЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 16)

РГК «ПЛАТАН»
(КРАСНОДАР, УЛ. ПОСТОВАЯ, 41)

РГК «ЛЮКС-ПЛАТАН»
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 4/1)

ГРАНД-ОТЕЛЬ «УЮТ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ВОРОВСКОГО, 116)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС REDPOINT
(КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 4)

CROWNE PLAZA KRSNODAR CENTRE 4*
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 109)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
(Г. КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 1)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ,
ПРЕЗЕНТАЦИИ, БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАТЬСЯ:

тел. +7 (861) 992-03-49

e-mail: pressa@tppkuban.ru

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

Учредитель: Союз «Торгово-промышленная
палата Краснодарского края»

Главный редактор
Ткаченко А. Ю.

Март – Апрель № 2 (95)
Дата выхода: 27 апреля 2023 года
Тираж: 7 500 экземпляров
Распространяется бесплатно

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
350911, г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6,
тел. +7 (861) 992-03-49
e-mail: tppkk@tppkuban.ru,
pressa@tppkuban.ru

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:
ООО «Контин-Пресс», 350063,
г. Краснодар, ул. Советская, д. 30, оф. 102,
тел. +7 (861) 268-03-31

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:
Отпечатано в ООО «АПОЛЛОН ПЛЮС»
г. Краснодар, ул. Дзержинского, 5,
тел. +7 (861) 215-55-35
Заказ № 2157 от 25.04.2023 г.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:
Редактор – Галаган С. А.
Арт-директор – Захаров А. Г.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС
14-0709 от 05 июля 2007 года выдано Кубанским
управлением Федеральной службы по надзору за
соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия.
Редакция не несет ответственности за достовер-
ность информации, содержащейся в рекламных
материалах. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД

ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ В МКАС:

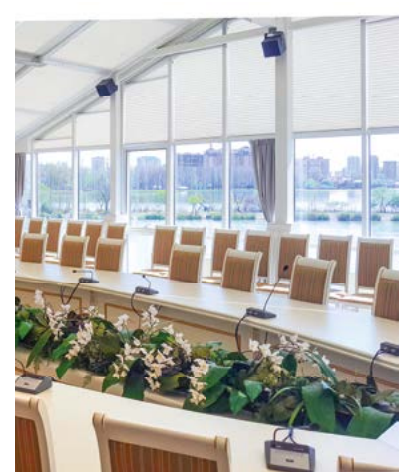

- сокращенный срок рассмотрения споров;
- возможность выбора арбитров необходимой специализации;
- простая и гибкая процедура без затягивания рассмотрения спора;
- окончательность выносимых решений в единственной инстанции;
- возможность получения исполнительного листа в государственном арбитражном суде;
- конфиденциальный характер спора и материалов дела;
- исполнение решения более чем в 150 странах мира;
- приемлемый уровень арбитражных сборов, сопоставимый с размером государственной пошлины в государственный арбитражный суд.



ОТДЕЛЕНИЕ МКАС В КРАСНОДАРЕ

350911, Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6
телефон/факс: +7 (861) 992-03-38
e-mail: mkas.krasnodar@tpprf.ru
mkas-краснодар.пф



МЕРКУРИЙ

· БИЗНЕС-ЦЕНТР ·

БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А»

**СВЕТЛЫЕ И КОМФОРТНЫЕ ОФИСЫ
ПЛОЩАДЬЮ ОТ 35 ДО 850 М²**

**СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА
И ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ
НА ПАРКОВУЮ ЗОНУ И ГОРОД**

**ВЫСТАВОЧНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ**

**СОВРЕМЕННЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
С СИСТЕМОЙ СИНХРОННОГО
ПЕРЕВОДА**

**ОХРАНЯЕМАЯ НАЗЕМНАЯ
И ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКИ**

По вопросам аренды офисов
и конференц-залов обращаться:
г. Краснодар, ул. Трамвайная, д. 2/6
(район парка «Солнечный остров»),
тел. +7 (861) 992-03-27